

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của
Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Thực hiện kế hoạch công tác năm 2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025” tại Đắk Lắk như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025 là hoạt động văn hóa, chào mừng ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2025 với chủ đề “Gia đình hạnh phúc - Quốc gia thịnh vượng” nhằm nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp và toàn xã hội về vị trí, vai trò gia đình Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Thông qua các hoạt động của “Ngày hội gia đình Việt Nam năm 2025” nhằm tôn vinh giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; tạo sự lan tỏa về các chuẩn mực, giá trị đạo đức, truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam góp phần nâng cao, làm chuyển biến trong nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội giá trị của gia đình, từ đó có hành động thiết thực xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động triển lãm, chương trình giao lưu nghệ thuật phải đảm bảo chất lượng về nội dung và hình thức theo đúng mục đích và yêu cầu.

- Công tác tổ chức các hoạt động của “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025” đảm bảo an toàn, ý nghĩa, tiết kiệm, đạt hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức ngày hội gia đình Việt Nam

II. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ QUY MÔ TỔ CHỨC

1. Tên gọi: “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

2. Thời gian và địa điểm

- Thời gian: Từ ngày 25/6 đến ngày 30/6/2025.

- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk - Số 02 đường Hùng Vương thành phố Buôn Ma Thuột.

3. Quy mô: Với sự tham gia của các tỉnh/thành phố trên toàn quốc.

III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk.

2. Cơ quan phối hợp

- Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố: Hà Giang, Sơn La, Tuyên Quang, Yên Bái, Vĩnh Phúc, Lạng Sơn, Ninh Bình, Thanh Hóa, Huế, Đắk Lắk, Gia Lai, Bạc Liêu, Vĩnh Long.

- Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Vụ Tổ chức cán bộ, Vụ Kế hoạch tài chính, Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh: Hà Giang, Sơn La, Tuyên Quang, Yên Bái, Vĩnh Phúc, Lạng Sơn, Ninh Bình, Thanh Hóa, Huế, Đắk Lắk, Gia Lai, Bạc Liêu, Vĩnh Long.

- Nhà Xuất bản Phụ nữ Việt Nam.

3. Đơn vị thực hiện

- Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk;

- Công ty Cổ phần Truyền hình Trực tuyến Việt Nam Kết nối Toàn cầu GCTV;

- Công ty TNHH Giải trí Biz - Tập đoàn kết nối Nội dung Đa phương tiện.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

PHẦN 1: Triển lãm

1. Triển lãm chung

1.1. Triển lãm ảnh “Chủ tịch Hồ Chí Minh và các đồng chí Lãnh đạo Đảng nhà nước quan tâm chăm lo, xây dựng và phát triển gia đình Việt Nam”

- Hình ảnh Chủ tịch Hồ Chí Minh thăm hỏi các gia đình tiêu biểu tại Thủ đô Hà Nội.

- Hình ảnh các đồng chí Lãnh đạo Đảng nhà nước quan tâm chăm lo, xây dựng và phát triển gia đình Việt Nam.

- Các Nghị quyết đại hội Đảng về công tác gia đình.

1.2. Triển lãm chuyên đề:

“Văn hoá gia đình trong cộng đồng các dân tộc Việt Nam”

- Hình ảnh, hiện vật về văn hóa gia đình, phong tục tập quán, tín ngưỡng, nghi lễ gia đình của các dân tộc ở Việt Nam.

- Hình ảnh, hiện vật thể hiện tinh thần đoàn kết gắn bó giữa các dân tộc Việt Nam. Gia đình trong phát triển kinh tế và nghề thủ công truyền thống; Gia đình với việc chăm sóc, nuôi dạy con cái trong chu kỳ đời người; Văn hóa ứng xử trong gia đình truyền thống Việt Nam.

“Văn hóa gia đình của cộng đồng các dân tộc vùng Tây Nguyên”

Trung bày nét đặc trưng về văn hóa, đời sống, phong tục tập quán, tín ngưỡng và những hoạt động sinh hoạt hàng ngày của các dân tộc thiểu số vùng Tây Nguyên.

1.3. Triển lãm ảnh

1.3.1. Chủ đề 1: “Gia đình yêu thương”

Trong văn hóa Việt Nam, gia đình là cội nguồn, là tế bào của xã hội. Mái ấm gia đình luôn là biểu tượng của hạnh phúc, của tình yêu thương, của đạo lý và các giá trị nhân văn của con người Việt Nam. Hạt nhân của các giá trị ấy nằm trong mối quan hệ nhiều đời giữa các thành viên trong mỗi gia đình: ông bà, cha mẹ, anh em, con cháu.. Gia đình Việt là điểm tựa vững chắc cho con người nuôi dưỡng khát vọng vươn lên, vượt qua khó khăn gian khổ để học tập, lao động, đóng góp cho bản thân, gia đình, cộng đồng xã hội.

Thông qua các hình ảnh hoạt động hàng ngày, dưới góc nhìn của các nghệ sỹ nhiếp ảnh đã lột tả sinh động, làm rung động trái tim người xem về tình cảm, mối gắn kết, sự quan tâm, chia sẻ của các thế hệ trong gia đình.

1.4. Triển lãm tranh cổ động tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh

Trung bày tranh được giải và tranh được tuyên chọn có nội dung thực hiện về thực hiện nếp sống văn minh.

1.5. Góc đọc sách cùng con chủ đề "Gia đình đọc sách - gắn kết yêu thương".

Trung bày giới thiệu sách phục vụ trẻ em, học sinh, sinh viên và gia đình.

* Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk, Thư viện tỉnh Đắk Lắk.

2. Khu vực trưng bày triển lãm của các tỉnh, thành phố

2.1. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa trong gia đình của tỉnh Đắk Lắk.

- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, hòa thuận, hạnh phúc.

- Phát triển kinh tế gia đình trên địa bàn tỉnh.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản phẩm ocop tỉnh Đắk Lắk: Cà phê, Ca Cao, tiêu...; ẩm thực địa phương rượu cần, cơm lam, mật ong hoa cà phê...

2.2. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa trong gia đình của tỉnh Hà Giang.

- Công tác gia đình, công tác phụ nữ, bảo vệ chăm sóc trẻ em, dân số SKSS/KHH-GD.

- Phát triển kinh tế gia đình trên địa bàn tỉnh Hà Giang.

- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình tỉnh Hà Giang.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop như Chè Shan tuyết, mật ong Bạc hà, dược liệu, thêu rệt thổ cẩm...; ẩm thực địa phương Thịt trâu gác bếp, xôi ngũ sắc, rượu ngô Hà Giang...

2.3. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Yên Bái

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa trong gia đình tại tỉnh Yên Bái.
- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.
- Phát triển kinh tế gia đình tỉnh Yên Bái.
- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tư vấn hôn nhân gia đình.
- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop như gạo nếp tan Tú Lệ, trà táo mèo Shan Thịnh, Chè Shan tuyết Suối Giàng, Gạo Sém cù Mường Lò...

2.4. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Tuyên Quang

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa trong gia đình tại tỉnh Tuyên Quang.
- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.
- Phát triển kinh tế gia đình tỉnh Tuyên Quang.
- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.
- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop như Chè xanh Ngọc Thuý Nôn, Bánh gai Chiêm Hoá, Mật ong Hương rừng... ẩm thực như lạp sườn, cơm lam, măng khô...

2.5. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình của tỉnh Sơn La.
- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.
- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.
- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop như Chè Trọng Nguyên Phổng Lái, Trà ô Long Thu Đan, Thịt trâu gác bếp Hương Đồi..., ẩm thực như thịt treo gác bếp, Xôi ngũ sắc của người Thái ở Sơn La...

2.6. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Phúc

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tỉnh Vĩnh Phúc.
- Công tác gia đình, công tác phụ nữ, bảo vệ chăm sóc trẻ em, dân số SKSS/KHH-GD.
- Phát triển kinh tế gia đình tỉnh Vĩnh Phúc.
- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.
- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop, ẩm thực.

2.7. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tại tỉnh Lạng Sơn.

- Công tác gia đình, công tác phụ nữ, bảo vệ chăm sóc trẻ em, dân số SKSS/KHH-GD.

- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

- Phát triển kinh tế gia đình tỉnh Lạng Sơn.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop như Mật Ong, Cao Khô Vạn Linh, Miến rong Tràng Phái...

2.8. Khu trưng bày của Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình

- Trưng bày giới thiệu nét đẹp văn hóa trong gia đình tại tỉnh Ninh Bình.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

- Phát triển kinh tế gia đình.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương.

2.9. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tại tỉnh Thanh Hóa.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Phát triển kinh tế gia đình; công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương: Các sản phẩm ocop như Mật Ong, Nem chua Thanh Lan, Đông trùng hạ thảo...

2.10. Khu trưng bày của Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Huế

- Trưng bày, giới thiệu nét đẹp văn hóa trong gia đình Huế.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Huế.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương.

2.11. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tại tỉnh Gia Lai.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Phát triển kinh tế gia đình; công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương.

2.12. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bạc Liêu

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tại tỉnh Bạc Liêu.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Phát triển kinh tế gia đình; công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

- Trưng bày giới thiệu, bán các sản vật địa phương.

2.13. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tại tỉnh Vĩnh Long.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Phát triển kinh tế gia đình; công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

2.14. Khu trưng bày của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai

- Trưng bày hình ảnh, hiện vật giới thiệu nét đẹp văn hóa ứng xử trong gia đình tại tỉnh Đồng Nai.

- Công tác triển khai và kết quả thực hiện “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình”.

- Phát triển kinh tế gia đình; công tác phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền, tư vấn hôn nhân gia đình.

Lưu ý: Các tỉnh đăng ký từ 3 đến 6 gian thiết bị tiêu chuẩn ($3m \times 3m = 1$ gian), đơn vị nào có nhu cầu tự dựng liên hệ sớm với ban tổ chức để bố trí mặt bằng. Các đơn vị chịu trách nhiệm thiết kế maket, trang trí, trưng bày tại không gian của đơn vị mình.

PHẦN 2: Khu giới thiệu và bán sản phẩm tiêu dùng phục vụ gia đình

- Tổ chức “Ngày hội giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm, kích cầu mua sắm năm 2025” với các gian hàng trưng bày, giới thiệu hàng tiêu dùng phục vụ gia đình; nông sản, đặc sản chất lượng cao; sản phẩm thủ công mỹ nghệ; các sản phẩm OCOP của các vùng miền.

- Khu giới thiệu, quảng bá văn hóa ẩm thực với các loại bánh cổ truyền, món ăn đa dạng, đặc sắc, chất lượng.

Dự kiến 150 - 200 gian hàng tiêu chuẩn ($9m^2$ /gian).

* Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Truyền hình Trực tuyến Việt Nam Kết nối Toàn cầu GCTV, Công ty TNHH Giải trí Biz - Tập đoàn kết nối Nội dung Đa phương tiện.

PHẦN 3: Chương trình hoạt động của "Ngày hội Gia đình Việt Nam 2025"

Chương trình Giao lưu văn hóa nghệ thuật (có kịch bản tổng thể)

1. Liên hoan nghệ thuật quần chúng "Niềm vui gia đình" trong khuôn khổ "Ngày hội Gia đình Việt Nam 2025" (có Thông báo riêng cho Liên hoan)

- Yêu cầu: Mỗi đơn vị tham gia Liên hoan từ 03 - 04 tiết mục nghệ thuật, với các hình thức: Ca, múa, nhạc, tiểu phẩm sân khấu.

- Nội dung: Ca ngợi tình cảm gia đình, tôn vinh hạnh phúc gia đình, tình yêu con người, quê hương, đất nước, cuộc sống.

- Đối tượng tham gia: Liên hoan nghệ thuật quần chúng “Niềm vui gia đình” với sự tham gia của các Đoàn nghệ thuật quần chúng của các địa phương; các Câu lạc bộ văn hóa nghệ thuật ở cơ sở thuộc các cơ quan ban ngành, nhà máy, xí nghiệp, trường học trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk...

2. Các hoạt động Giao lưu văn hóa nghệ thuật khác

- Trình diễn trang phục áo dài, trang phục các dân tộc Việt Nam.
- Trình diễn nghệ thuật đường phố, ca múa nhạc đương đại, khiêu vũ thể thao.

3. Chương trình hoạt động của “Ngày hội Gia đình Việt Nam 2025”

- Ngày 25/6/2025: Khai mạc Ngày hội Gia đình Việt Nam 2025.
- Ngày 26/6/2025: Liên hoan nghệ thuật quần chúng “Niềm vui gia đình”.
- Ngày 27/6/2025: Chương trình giao lưu gặp gỡ các gương mặt tiêu biểu với chủ đề “Giữ lửa hạnh phúc”.
- Ngày 28/6/2025: Chương trình giao lưu nghệ thuật quần chúng “Hương sắc cao nguyên”.

- Ngày 29/6/2025: Tổng kết, Bế mạc Ngày hội và Dạ hội “Vũ điệu hạnh phúc”.

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2025 của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam;
- Nguồn ngân sách UBND tỉnh Đắk Lắk bố trí đảm bảo các hoạt động do tỉnh chủ trì;
- Kinh phí các đơn vị tham gia và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. CÔNG TÁC KHEN THƯỞNG

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, góp phần tích cực để Ngày hội tổ chức thành công.
- Giám đốc Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tặng Giấy khen cho các đơn vị, cá nhân có thành tích góp phần tổ chức thành công Ngày hội.

VII. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

1. Tháng 04 năm 2025

- Xây dựng dự thảo kế hoạch tổ chức Ngày hội.
- Gửi văn bản mời các đơn vị tham gia Ngày hội.
- Tiếp nhận các đơn vị đăng ký tham gia

2. Tháng 05 năm 2025

- Trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quyết định tổ chức “Ngày hội gia đình Việt Nam năm 2025”.
- Thiết kế tổng thể, ma-két trưng bày triển lãm.
- Các đơn vị triển khai nội dung theo kế hoạch phân công.

3. Tháng 06 năm 2025

- Ngày 20/6/2025: Thi công các khu vực trưng bày.
- Ngày 21/6/2025: Các đơn vị nhận gian hàng để trưng bày triển lãm.
- Ngày 25/6/2025: 19h30 Khai mạc Ngày hội gia đình Việt Nam.
- Ngày 29/6/2025: 19h30 Bế mạc tổng kết ngày hội.

VIII. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1. 1. Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

- Là đơn vị chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk tổ chức “Ngày hội gia đình Việt Nam năm 2025”.

- Xây dựng đề cương, kế hoạch “Ngày hội gia đình Việt Nam năm 2025”.

- Làm việc, mời các địa phương tham gia “Ngày hội gia đình Việt Nam năm 2025”.

- Thực hiện trưng bày tại khu vực triển lãm chung của phần IV Nội dung.

- Thiết kế maket tổng thể, thi công trang trí không gian triển lãm, sân khấu; bố trí mặt bằng cho các đơn vị tham gia triển lãm.

- Xây dựng kịch bản tổng thể Lễ khai mạc, bế mạc, chương trình giao lưu, biểu diễn văn hóa nghệ thuật.

- Thiết kế, in giấy mời khai mạc.

- Công tác tuyên truyền thông tin báo chí tại Trung ương và Hà Nội.

- Vận chuyển trang thiết bị, màn hình Led, hiện vật trưng bày; dựng gian hàng cho các tỉnh, thành phố tham gia triển lãm, các doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm thủ công truyền thống tiêu biểu.

- Dựng nhà tiền chế (nhà bạt che mưa, nắng) cho các đơn vị tham gia trưng bày triển lãm.

- Lắp đặt màn hình Led, âm thanh, ánh sáng phục vụ các chương trình khai mạc, bế mạc, liên hoan và giao lưu nghệ thuật.

- Thiết kế maket sân khấu, ban-rôn, pano, phướn để phục vụ tuyên truyền trực quan tại Buôn Ma Thuột.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk trong công tác phục vụ Lễ khai mạc, bế mạc và các chương trình hoạt động khác.

- Đề xuất Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Triển lãm.

- Giám đốc Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tặng giấy khen cho các đơn vị, cá nhân có thành tích tham gia triển lãm.

1.2. Cục Mỹ thuật Nhiếp ảnh và Triển lãm

Tham mưu, trình Lãnh đạo Bộ ký: văn bản gửi ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố mời tham gia Ngày hội; Quyết định kèm Kế hoạch tổ chức “Ngày hội gia đình Việt Nam năm 2025” trên cơ sở đề xuất của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

1.3. Cục Văn hóa, Gia đình và Thư viện

- Tham gia phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam xây dựng Kế hoạch tổ chức “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

- Cung cấp file tranh cổ động tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh để Trung tâm in và trưng bày triển lãm

- Phối hợp với Trung tâm tổ chức chương trình giao lưu các gia đình văn hóa tiêu biểu.

- Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam mời Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh/thành phố tham gia “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

1.4. Vụ Tổ chức cán bộ

Tham mưu trình lãnh đạo Bộ tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025” trên cơ sở đề nghị của đơn vị trình khen thưởng.

1.5. Vụ kế hoạch tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

1.6. Bảo tàng Văn hóa các Dân tộc Việt Nam

Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam trưng bày triển lãm với chủ đề “Văn hoá gia đình trong cộng đồng các dân tộc Việt Nam”.

2. Trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

2.1. Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk:

Chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tổ chức “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

2.2. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố Hà Giang, Sơn La, Tuyên Quang, Yên Bái, Vĩnh Phúc, Lạng Sơn, Ninh Bình, Thanh Hóa, Huế, Gia Lai, Bạc Liêu, Vĩnh Long, Đồng Nai chỉ đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao:

- Chỉ đạo Sở Văn hóa. Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức tham gia Ngày hội gia đình Việt Nam 2025 và chương trình giao lưu nghệ thuật.

- Đảm bảo tạo điều kiện kinh phí về mọi mặt để các đơn vị tham gia triển lãm, giao lưu văn hóa nghệ thuật đạt hiệu quả cao.

- Chỉ đạo các cơ quan, các sở, ban ngành thuộc tỉnh mình tổ chức tuyên truyền giới thiệu với nhân dân địa phương về các hoạt động Ngày hội Gia đình Việt Nam trước, trong và sau hoạt động.

2.3. Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk

- Tham mưu cho Lãnh đạo tỉnh Đắk Lắk chỉ đạo các hoạt động trong chương trình của hoạt động “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

- Chịu trách nhiệm bố trí địa điểm tại Trung tâm Văn hóa tỉnh để tổ chức Triển lãm và các hoạt động bên lề “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

- Đảm bảo công tác an ninh, trật tự, công tác phòng cháy chữa cháy, cung cấp điện, nước, vệ sinh trong suốt thời gian diễn ra hoạt động. Thường xuyên

kiểm tra, đơn đốc tiến độ triển khai thực hiện các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội và các hoạt động theo kế hoạch.

- Tổ chức trưng bày Triển lãm của tỉnh Đắk Lắk trong “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”; tổ chức trưng bày giới thiệu sách phục vụ trẻ em, học sinh, sinh viên và gia đình tại góc đọc sách cùng con, chủ đề “Gia đình đọc sách - Gắn kết yêu thương” và tham gia chương trình nghệ thuật, giao lưu các gia đình văn hóa, giới thiệu các sản phẩm ocop, các sản vật tiêu biểu của tỉnh.

- Tổ chức Hội thi “Cắm hoa nghệ thuật - ẩm thực gia đình” năm 2025.

- Tổ chức chương trình tôn vinh, khen thưởng các Gia đình tiêu biểu của tỉnh Đắk Lắk tại Ngày hội.

- Chịu trách nhiệm về công tác tuyên truyền trực quan in treo phướn, băng-rôn và quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng tại Thành phố Buôn Ma Thuột và tỉnh Đắk Lắk.

- Dựng nhà tiền chế cho các địa phương tham gia các hoạt động Ngày hội Gia đình Việt Nam và khu vực sân khấu, khán giả.

- Chuẩn bị sân khấu, âm thanh, ánh sáng, ghế ngồi cho đại biểu, phục vụ lễ khai mạc, bế mạc và chương trình nghệ thuật.

- Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam xây dựng kịch bản khai mạc, bế mạc và bố trí MC dẫn các chương trình; cử đơn vị nghệ thuật của tỉnh biểu diễn chương trình nghệ thuật chào mừng trong lễ khai mạc, bế mạc và các chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật.

- Mời đại biểu của tỉnh tham dự lễ khai mạc, thực hiện công tác lễ tân phục vụ chương trình khai mạc, bế mạc và các hoạt động khác.

- Tham mưu UBND tỉnh Đắk Lắk tặng Bằng khen cho Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

- Liên hệ giúp các đoàn có yêu cầu chỗ ăn, nghỉ khi tham gia Ngày hội Gia đình và chương trình văn hóa nghệ thuật.

- Bố trí phòng thường trực Ban Tổ chức. Tổ chức cho các đoàn địa phương về tham dự hoạt động “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025” đi tham quan một số Di tích danh thắng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Mời cơm đại diện Lãnh đạo các đoàn; các đơn vị tham gia Ngày hội Gia đình Việt Nam

2.4. Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh/ thành phố: Hà Giang, Sơn La, Tuyên Quang, Yên Bái, Vĩnh Phúc, Lạng Sơn, Ninh Bình, Thanh Hóa, Huế, Gia Lai, Bạc Liêu, Vĩnh Long, Đồng Nai

Thực hiện các nhiệm vụ tại mục IV. Nội dung hoạt động (trang 2 - trang 6) của Kế hoạch này.

3. Công ty Cổ phần Truyền hình Trực tuyến Việt Nam Kết nối Toàn cầu GCTV, Công ty TNHH Giải trí Biz - Tập đoàn kết nối Nội dung Đa phương tiện

- Tổ chức “Ngày hội giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm, kích cầu mua sắm năm 2025” với các sản phẩm chất lượng cao.

- Vận động xã hội hóa phục vụ các chương trình nghệ thuật chào mừng “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025”.

4. Nhà Xuất bản Phụ Nữ Việt Nam

Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk cung cấp sách phục vụ trẻ em, học sinh, sinh viên và gia đình tại góc đọc sách cùng con.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2025” tại tỉnh Đắk Lắk, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm tạo điều kiện phối hợp chỉ đạo và thực hiện tổ chức tốt sự kiện ý nghĩa này./.