

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền cổ động trực quan tại Bộ và tuyên truyền trên phương tiện truyền thông đại chúng kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6)

của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp và toàn xã hội về vị trí, vai trò của gia đình Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.
- Thông qua các hoạt động nhằm tôn vinh giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; tạo sự lan tỏa về các chuẩn mực, giá trị đạo đức, truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam góp phần nâng cao, làm chuyển biến trong nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội giá trị của gia đình, từ đó có hành động thiết thực xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền được xây dựng đảm bảo kế thừa, phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp và tiếp thu các giá trị văn minh, tiến bộ, bám sát các mục tiêu, chỉ tiêu về phát triển gia đình Việt Nam trong tình hình mới.
- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức treo cờ, pa-nô tuyên truyền kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2025 và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình

1.1. Nội dung pa-nô kèm cờ tuyên truyền về Ngày Gia đình Việt Nam (28/6)

- + Pa-nô 1: Kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6).
- + Pa-nô 2: Gia đình hạnh phúc - Quốc gia thịnh vượng.
- + Pa-nô 3: Hệ giá trị gia đình là nền tảng xây dựng hệ giá trị quốc gia.

1.2. Nội dung pa-nô kèm cờ tuyên truyền Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (tháng 6)

- + Pa-nô 1: Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình.
- + Pa-nô 2: Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.

+ Pa-nô 3: Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

1.3. Số lượng và kích thước

- Số lượng: 6 cái pa-nô (1 pa-nô kèm theo 2 cờ)

- Kích thước:

+ Pa-nô: 2,5m x 1,8m.

+ Cờ: 0,7m x 0,3m.

1.4. Thời gian, địa điểm

Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 01/6/2025 đến hết ngày 30/6/2025 tại trụ sở Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

1.5. Đơn vị thực hiện: Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện và các đơn vị liên quan.

2. Tổ chức tuyên truyền trên phương tiện truyền thông đại chúng

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Lịch sử, ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam 28/6;

- Tuyên truyền phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về gia đình, tầm quan trọng của công tác gia đình trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Lan tỏa, tôn vinh những giá trị nhân văn sâu sắc tốt đẹp về tình yêu thương, sự hiếu thuận, hòa hợp, tôn trọng, cần cù, sáng tạo, hướng con người đến những giá trị của chân, thiện, mỹ.

2.2. Hình thức, thời gian tuyên truyền

a) Hình thức

- Các chân trang báo đăng bài, tin tuyên truyền có dòng chữ “Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện”.

- Dự kiến số lượng tin, bài và tranh, ảnh minh họa trên báo in: 15 tin sâu, 7 bài phản ánh, 2 bài phỏng vấn, 1 bài chính luận, 25 ảnh minh họa.

- Dự kiến số lượng tin, bài và tranh, ảnh minh họa trên báo điện tử: 20 tin sâu, 14 bài phản ánh, 5 bài phỏng vấn, 56 ảnh minh họa.

b) Thời gian thực hiện: 45 ngày từ tháng 6 đến tháng 7 năm 2025.

2.3. Đơn vị thực hiện: Báo Văn hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

3. Văn phòng Bộ: Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Vụ Kế hoạch, Tài chính tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan tại Bộ.

4. Báo Văn hóa: Phối hợp với Cục Văn cơ sở, Gia đình và Thư viện và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức truyền truyền trên báo in và báo điện tử của Báo Văn hóa theo nội dung, hình thức, thời gian nêu tại mục II.2 Kế hoạch này.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách sự nghiệp bảo đảm xã hội năm 2025 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện./.