

**ĐỀ ÁN**  
**TỔ CHỨC TRIỂN LÃM MỸ THUẬT**  
**KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY ĐẤT NƯỚC THỐNG NHẤT**  
**(30/4/1975 – 30/4/2025)**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ – BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Triển lãm mỹ thuật là một trong các hoạt động văn hóa nghệ thuật trong năm 2025 nhằm chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025);

- Bằng các thủ pháp và ngôn ngữ mỹ thuật trong các bức tranh, tượng, công chúng yêu mến nghệ thuật được tưởng nhớ thành quả chiến thắng vĩ đại của quân và dân ta trong cuộc kháng chiến chống đế quốc xâm lược, ôn lại trang sử hào hùng và chói lọi trên con đường dựng nước và giữ nước của dân tộc. Đồng thời nhận thức sâu sắc hơn giá trị, những bài học kinh nghiệm từ trong thực tiễn đấu tranh của dân tộc để tiếp thêm sức mạnh, ý chí quyết tâm trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, biến những thành tựu vẻ vang thành động lực để hoàn thành sứ mệnh lịch sử trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình, phát triển phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, thịnh vượng của dân tộc Việt Nam.

- Tôn vinh và giới thiệu các tác phẩm mỹ tiêu biểu của các thế hệ nghệ sĩ, họa sĩ, nhà điêu khắc... có nhiều cống hiến, dấu ấn, đóng góp cho sự phát triển mỹ thuật Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc và công cuộc xây dựng bảo vệ Tổ quốc; đáp ứng nhu cầu đời sống tinh thần, hưởng thụ văn hóa nghệ thuật ngày càng cao của nhân dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

### **2. Yêu cầu**

- Chọn lọc, công bố, giới thiệu tác phẩm mỹ thuật xuất sắc, tiêu biểu phù hợp với phong tục, tập quán, bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Công tác tổ chức phải phù hợp với các quy định của pháp luật hiện hành, đảm bảo hiệu quả, mỹ thuật, trang trọng, gây ấn tượng sâu sắc, tôn vinh được các tác phẩm và thu hút được sự quan tâm của công chúng trong cả nước.

- Chú trọng đẩy mạnh công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện, phải lan tỏa, thông tin kịp thời đến các họa sĩ, nhà điêu khắc, nghệ sĩ và công chúng yêu thích mỹ thuật; tổ chức xây dựng phóng sự tài liệu, video clip, ấn

phẩm catalogue..., tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, internet.

- Tổ chức thực hiện tuyển chọn tác phẩm phải khách quan, công tâm, chọn ra những tác phẩm tiêu biểu, xuất sắc để triển lãm.

## **II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- **Đơn vị chỉ đạo:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- **Đơn vị chủ trì thực hiện:** Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

- **Đơn vị phối hợp thực hiện:** Các đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan trong và ngoài Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## **III. NỘI DUNG**

### **1. Tên gọi, quy mô, số lượng, thời gian, địa điểm.**

- Tên gọi: Triển lãm Mỹ thuật kỷ niệm 50 năm ngày đất nước thống nhất (30/4/1975 – 30/4/2025)

- Quy mô: Toàn quốc

- Số lượng: Tuyển chọn triển lãm 50 tác phẩm.

- Phát động tuyên truyền: Quý I đến Quý IV năm 2025

- Thời gian: Quý II năm 2025

- Địa điểm: Số 29 Hàng Bài, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội

### **2. Nội dung hoạt động**

- Xây dựng nội dung, kế hoạch và các văn bản liên quan, trình Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức thông qua.

- Tổ chức và phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung, kế hoạch đã được phê duyệt; tuyên truyền, quảng bá bằng các hình thức truyền thông phổ biến trên các phương tiện truyền thông đại chúng: (internet, báo chí, truyền hình, phát thanh, nền tảng số...) đưa thông tin đến công chúng trong cả nước biết để thưởng lãm, hưởng thụ.

- Vận động các đơn vị, tổ chức, cá nhân tài trợ, đồng hành trong công tác tổ chức thực hiện

- Tổ chức thu nhận ảnh chụp tác phẩm, tổng hợp lập danh sách, phân loại, kiểm tra quy cách tác phẩm gửi tham gia; họp Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật tiến hành tuyển chọn tác phẩm vào trưng bày.

- Tổ chức thu nhận lưu dữ, bảo quản các tác phẩm đã được Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật tuyển chọn tại địa điểm tập kết của Ban Tổ chức.

- Tổ chức họp Ban tổ chức, Hội đồng nghệ thuật tiến hành xem xét các tác phẩm thực tế và chấm chọn giải thưởng.

- Tổ chức thiết kế makét ấn phẩm, bộ nhận diện sự kiện, trang trí không gian triển lãm; makét mi bầy tác phẩm; bọc bệ; thực hiện in ấn, thi công sau khi được phê duyệt.

- Tổ chức trưng bày, dàn dựng tác phẩm.

- Tổ chức lễ khai mạc (văn nghệ, lễ tân, tiệc trà, an ninh, phòng chống cháy nổ, các hoạt động khác...; mở cửa đón khách tham quan và tham dự các hoạt động liên quan trong thời gian diễn ra sự kiện.

- Tổ chức hạ giải triển lãm, vận chuyển trả tác phẩm và các chế độ cho tác giả.

- Thực hiện hoàn tất các công việc hành chính, tài chính, chứng từ của triển lãm...vv.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức**

#### *1.1. Ban Chỉ đạo:*

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm và các đơn vị liên quan.

\* Nhiệm vụ: Chỉ đạo chung công tác tổ chức sự kiện.

#### *1.2. Ban Tổ chức:*

- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm và các đơn vị, cá nhân liên quan;

- Đại diện phòng chuyên môn, đơn vị, thuộc Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

\* Nhiệm vụ: Tổ chức thực hiện, giám sát, đôn đốc, kiểm tra công tác thực hiện Đề án đã được phê duyệt.

### **2. Thành lập Hội đồng nghệ thuật tuyển chọn.**

- Hội đồng nghệ thuật tuyển chọn là các họa sĩ, nhà điêu khắc, chuyên gia, nhà phê bình lý luận, nhà quản lý văn hóa nghệ thuật có uy tín.

\* Nhiệm vụ: Hội đồng nghệ thuật làm việc theo quy chế, tiêu chí của Ban Tổ chức; thực hiện tuyển chọn tác phẩm trưng bày; tham gia tư vấn góp ý giàn dựng trưng bày.

### **3. Phân công nhiệm vụ.**

#### *3.1. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm*

- Xây dựng Đề án tổ chức trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt; chủ trì thực hiện Đề án đã được phê duyệt.

- Xây dựng các văn bản, kế hoạch chi tiết, kịch bản, báo cáo, dự toán tài chính và thực hiện các ý kiến chỉ đạo của Ban Chỉ đạo;

- Tổ chức các cuộc họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Hội đồng tuyển chọn;

- Chủ trì tổ chức thực hiện nội dung của kế hoạch chi tiết được phê duyệt.

### 3.2. Vụ Kế hoạch, Tài chính

- Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

### 3.3. Các đơn vị phối hợp tổ chức

- Phối hợp công tác tuyên truyền thông tin về triển lãm và các hoạt động khác theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

## V. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC THỰC HIỆN

STT	Nội dung	Thời gian thực hiện
1	<p>Xây dựng và ban hành các văn bản:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quyết định tổ chức, Đề án, Quyết định thành lập BCD, BTC, HĐNT. Xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí, Thông báo thể lệ, tiêu chí; và các văn bản liên quan.</li> <li>- Khảo sát địa điểm tập kết và triển lãm; họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, thông qua kế hoạch thực hiện, danh sách tác giả, nội dung hoạt động liên quan...</li> </ul> <p><b>- Tổ chức tuyên truyền:</b> Trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, internet. Gửi giấy mời và thông báo thể lệ (theo danh sách được phê duyệt)</p>	Tháng 01-3/2025
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liên hệ tác giả nhận ảnh chụp tác phẩm, phân loại, lập danh sách tác giả, tác phẩm, chuẩn bị các nội dung liên quan. Tổ chức họp HĐNT tuyển chọn tác phẩm qua ảnh chụp vào trưng bày (theo kịch bản chi tiết được phê duyệt).</li> <li>- Thông báo tác giả chuyển/gửi tác phẩm được chọn đến địa điểm tập kết của Ban tổ chức. Tổ chức thu nhận, vận chuyển, bảo quản, lưu trữ tác phẩm.</li> <li>- Thiết kế maket và tổ chức in ấn và thi công: Giấy mời, bằng chứng nhận, etyket... các sản phẩm liên quan được phê duyệt. Maket trưng bày tác phẩm; maket trang trí không gian bên trong và bên ngoài địa điểm triển lãm (pano, phong bạt, sân khấu, bục bệ, tường vách...vv)</li> </ul>	Tháng 3-4/2025

STT	Nội dung	Thời gian thực hiện
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức giàn dựng, trưng bày tác phẩm và tổng duyệt. Gửi giấy mời quan khách, tác giả dự lễ khai mạc</li> <li>- Tổ chức lễ khai mạc (theo kịch bản chi tiết được phê duyệt).</li> <li>- Mở cửa đón khách, thưởng lãm</li> </ul>	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kết thúc, tháo dỡ, đóng gói chuyên/gửi trả tác phẩm, các chế độ cho tác giả...</li> <li>- Vận chuyển bàn giao các tài sản cho Văn phòng Cục để lưu trữ theo quy định</li> <li>- Hoàn thiện các thủ tục về tài chính</li> </ul>	Tháng 5-12/2025

## VI. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Trên đây là Đề án tổ chức Triển lãm Mỹ thuật kỷ niệm 50 năm ngày đất nước thống nhất (30/4/1975 – 30/4/2025), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp, tổ chức thực hiện./.