

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển lãm tranh cổ động tầm lớn thực hiện nếp sống văn minh

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về sự nghiệp xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân-thiện-mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, tạo môi trường phát triển về nhân cách, đạo đức, trí tuệ;

- Đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc; trách nhiệm của mỗi người với bản thân, với gia đình và cộng đồng;

- Tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức, ý thức tự giác thực hiện nếp sống văn minh, phát huy những giá trị tốt đẹp của dân tộc;

- Động viên nhân dân cả nước đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lao động sản xuất, học tập, công tác, tạo động lực cho phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế;

- Tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, thể hiện bản lĩnh trí tuệ, nỗ lực sáng tạo, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm Đại hội Đảng lần thứ XIII đã đề ra.

- Công tác tổ chức Triển lãm tranh cổ động tầm lớn thực hiện nếp sống văn minh phải đảm bảo chất lượng, tiến độ và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: Triển lãm tranh cổ động tầm lớn thực hiện nếp sống văn minh

2. Số lượng tranh triển lãm: Từ 150 đến 200 tranh.

3. Hình thức: Tranh cổ động tầm lớn in trên bạt nhựa (hiflex) căng trên pa nô khung sắt.

4. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Tháng 11/2024.

- Địa điểm: thành phố Bảo Lộc, tỉnh Lâm Đồng.

III. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

1. Cục Văn hóa cơ sở

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển lãm tranh cổ động tầm lớn thực hiện nếp sống văn minh theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Cân đối đảm bảo kinh phí theo định mức phê duyệt để thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Tổng hợp, thẩm định dự toán kinh phí triển khai thực hiện cho đơn vị được giao nhiệm vụ.

3. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng

Phối hợp với Cục Văn hoá cơ sở thực hiện các nội dung sau:

- Đảm bảo vị trí, địa điểm, công tác an ninh, trật tự, y tế, nguồn điện tại khu vực triển lãm;

- Thực hiện hỗ trợ công tác tuyên truyền tại tỉnh (Tuyên truyền trên các cụm pa nô, cờ, phướn, băng rôn, báo chí, truyền hình).

- Chuẩn bị cơ sở vật chất phục vụ buổi khai mạc triển lãm, đón tiếp đại biểu và các công việc liên quan đến phục vụ buổi triển lãm.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng phối hợp với Phòng Quản lý hoạt động Quảng cáo và Tuyên truyền (Cục Văn hóa cơ sở) tổ chức triển khai thực hiện.

- Những phát sinh trong quá trình thực hiện Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và Cục Văn hóa cơ sở sẽ trao đổi thống nhất để chỉ đạo tổ chức

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp Văn hóa thông tin đã bố trí cho Cục Văn hoá cơ sở năm 2024.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao cho Cục Văn hoá cơ sở chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này và thường xuyên báo cáo tiến độ với Thứ trưởng phụ trách để kịp thời chỉ đạo thực hiện.

2. Căn cứ nội dung nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo chất lượng và tiến độ.

3. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo Lãnh đạo Bộ để kịp thời xem xét quyết định./.