

ĐỀ ÁN

Tổ chức “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” lần thứ Nhất năm 2021 tại Ninh Bình

*(Kèm theo Quyết định số..... /QĐ-BVHTTDL ngày..... tháng.... năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện nội dung, kế hoạch đã được Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt tại Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu Quốc gia “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030.

- “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” lần thứ Nhất năm 2021 tại Ninh Bình được tổ chức tốt với đa dạng hoạt động, bước đầu xây dựng thương hiệu cho nhiếp ảnh Việt Nam; góp phần quảng bá hình ảnh đẹp về đất nước, con người Việt Nam, tăng cường giao lưu quốc tế thông qua hoạt động nhiếp ảnh.

- Góp phần làm phong phú cho hoạt động của năm Du lịch quốc gia tại Ninh Bình 2021; tập hợp, làm giàu thêm bộ ảnh về Ninh Bình phục vụ quảng bá văn hóa, du lịch Ninh Bình.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tổ chức tốt các hoạt động theo Đề án được phê duyệt.
- Có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan hữu quan.
- Tạo được sự quan tâm của công chúng, giới nhiếp ảnh trong và ngoài nước.
- Đảm bảo công tác an toàn phòng, chống dịch covid-19 theo chỉ đạo của Chính phủ.

II. CĂN CỨ THỰC HIỆN

1. Căn cứ pháp lý

- Quyết định số 1516/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Phê duyệt Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu Quốc gia “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030.

2. Cơ sở thực tiễn

- Năm 2021 Ninh Bình là tỉnh đăng cai “Năm du lịch Quốc gia”, Ủy ban Nhân dân tỉnh Ninh Bình đã có công văn số 436/UBND-VP6 về việc phối hợp tổ chức sự kiện “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” lần thứ nhất, trong đó

giao Sở Văn hóa và Thể thao làm đầu mối tại địa phương, phối hợp với Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch.

- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm nhiều năm qua đã tổ chức thành công nhiều hoạt động nhiếp ảnh lớn quy mô quốc tế, quốc gia, đã đề xuất và xây dựng trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt Đề án xây dựng thương hiệu quốc gia lĩnh vực nhiếp ảnh.

- Các nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam và nhiều nghệ sĩ nhiếp ảnh quốc tế đã sáng tác nhiều ảnh đẹp về Việt Nam, là nguồn ảnh quý, phong phú cần được tuyển chọn, tập hợp, giới thiệu rộng rãi và sử dụng hiệu quả để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá.

III. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Tên gọi, quy mô, thời gian, địa điểm

- Tên gọi: “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” lần thứ Nhất năm 2021 tại Ninh Bình (tên tiếng Anh: The first Vietnam International Photo Festival 2021 in Ninh Binh)

- Quy mô: Quốc tế.

- Thời gian tổ chức: năm 2021.

- Địa điểm: Ninh Bình.

2. Nội dung các hoạt động

2.1. Thi, chọn logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”.

2.2. Tổ chức triển lãm ảnh “Việt Nam qua ống kính nhiếp ảnh gia quốc tế” tại Ninh Bình. Triển lãm 250 ảnh, trong thời gian 15 ngày.

2.3. Tổ chức tọa đàm, trao đổi chuyên môn nhiếp ảnh tại Ninh Bình. Tọa đàm có sự tham gia của 100 đại biểu trong thời gian 03 ngày.

Thành phần khách mời gồm: Đại diện Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Văn hóa và Thể thao, Đại diện Hội Văn học Nghệ thuật, Nghệ sĩ nhiếp ảnh đại diện Chi hội Hội Nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam và Hội/chi hội Nhiếp ảnh của các tỉnh có phong trào nhiếp ảnh phát triển tốt (80 người); các tổ chức, cá nhân hoạt động độc lập khác có kinh nghiệm tổ chức hoạt động nhiếp ảnh (20 người).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đơn vị chỉ đạo

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình.

2. Đơn vị chủ trì thực hiện

- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

- Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình

3. Đơn vị phối hợp thực hiện

- Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Ninh Bình;
- Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình;
- Các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan.

4. Phân công nhiệm vụ

4.1. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

- Là đơn vị đầu mối chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện Đề án, chủ trì thực hiện các hoạt động tại mục 2 phần III.

- Xây dựng, trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch các văn bản liên quan đến việc phối hợp, trực tiếp kết nối với đầu mối của tỉnh Ninh Bình, Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam và các cơ quan hữu quan.

4.2. Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình

- Phối hợp tổ chức các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ sự kiện.
- Đồng tổ chức hoạt động tại mục 2.2, 2.3 phần III.

4.3. Các đơn vị phối hợp:

- Phối hợp tổ chức các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ sự kiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí sự nghiệp văn hóa, thông tin của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm năm 2021:

- Chi cho việc tổ chức thi, chọn logo bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”: phát động cuộc thi, nhận tác phẩm, chấm chọn, trao giải, in ấn và các công việc khác liên quan đến tổ chức.

- Chi cho việc tổ chức triển lãm ảnh “Việt Nam qua ống kính nhiếp ảnh gia quốc tế” tại Ninh Bình: nhận tác phẩm, tuyển chọn tác phẩm, in ảnh và các ấn phẩm, đóng gói vận chuyển, thiết kế các ma ket, hộp báo, khai mạc, bế mạc triển lãm;

- Chi cho việc tổ chức tọa đàm, trao đổi chuyên môn nhiếp ảnh tại Ninh Bình: thù lao chuyên gia (diễn giả), ăn ở cho khách mời và đại biểu tham dự, vật tư văn phòng phẩm, giải khát giữa giờ và các công việc khác liên quan đến tổ chức.

2. Kinh phí của Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình:

- Bố trí địa điểm, cơ sở vật chất, kỹ thuật, nhân lực phục vụ cho triển lãm ảnh “Việt Nam qua ống kính nhiếp ảnh gia quốc tế”; thực hiện thi công, trang trí, khánh tiết, đón tiếp đại biểu tại lễ khai mạc và bế mạc triển lãm.

- Bố trí địa điểm, cơ sở vật chất, kỹ thuật, nhân lực phối hợp tổ chức tọa đàm, trao đổi chuyên môn nhiếp ảnh tại Ninh Bình; trang trí, khánh tiết, đón tiếp đại biểu dự tọa đàm.

3. Kinh phí xã hội hóa (nếu có):

- Chi thêm cho công tác tuyên truyền;
- Chi quà tặng cho nghệ sĩ, đại biểu, khách mời tham gia Festival Nhiếp ảnh Quốc tế Việt Nam.

VI. KẾ HOẠCH, TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Stt	Thời gian	Nội dung công việc
1	Tháng 2 - 4/2021	- Liên hệ, thống nhất với Sở VH TT Ninh Bình, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Đề án, Kế hoạch phối hợp tổ chức; - Hoàn thiện, ban hành Quyết định tổ chức sự kiện, Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, các văn bản có liên quan.
2	Tháng 5 - 6/2021 Tháng 8/2021 Tháng 9/2021	- Tổ chức phát động thi, chọn logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”. - Chấm chọn tác phẩm logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”. - Lễ trao giải logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”.
3	Tháng 5- 6/2021	- Thông báo mời nhiếp ảnh gia Quốc tế chụp về Việt Nam gửi ảnh/file ảnh tham gia triển lãm ảnh “Việt Nam qua ống kính nhiếp ảnh gia quốc tế” tại Ninh Bình.
4	Tháng 9/2021	- Chấm chọn tác phẩm ảnh triển lãm “Việt Nam qua ống kính nhiếp ảnh gia quốc tế” tại Ninh Bình
5	Quý III - IV/2021	- Tổ chức triển lãm ảnh “Việt Nam qua ống kính nhiếp ảnh gia quốc tế” tại Ninh Bình. - Tổ chức tọa đàm về nhiếp ảnh nghệ thuật cho các nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam tại Ninh Bình.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Tạ Quang Đông