

Số: /BVHTTDL-VP
V/v giải quyết kiến nghị của cử tri
trước Kỳ họp 8, Quốc hội khóa XIV

Hà Nội, ngày tháng năm 2019

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội thành phố Đà Nẵng

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được kiến nghị của cử tri thành phố Đà Nẵng do Ban Dân nguyện chuyển đến theo Công văn số 415/BDN ngày 08/11/2019, nội dung kiến nghị như sau:

1. *Cử tri phản ánh, theo quy định của Luật Quảng cáo thì “trong các sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt”. Tuy nhiên, thời gian qua tình trạng quảng cáo thể hiện tiếng nước ngoài tràn lan. Theo cử tri, vấn đề này không những vi phạm Luật quảng cáo mà còn có nguy cơ làm cho Tiếng Việt ngày càng lu mờ. Đề nghị Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương tăng cường các biện pháp quản lý, khắc phục tình trạng trên, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm (Câu số 4).*

2. *Cử tri cho rằng, hiện nay ở miền Bắc và miền Nam đều có nơi thờ tự các Vua Hùng và Chủ tịch Hồ Chí Minh, khu vực miền Trung thì chưa có. Do đó, đề nghị Chính phủ nghiên cứu, quan tâm đầu tư xây dựng nơi thờ tự các Vua Hùng và Chủ tịch Hồ Chí Minh tại khu vực miền Trung, nhằm tạo thuận lợi cho nhân dân đến viếng vào các dịp lễ; đồng thời cũng tạo điều kiện phát triển du lịch tâm linh tại khu vực này (Câu số 5).*

Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch xin trả lời như sau:

1. Về đề nghị chỉ đạo tăng cường quản lý, xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động quảng cáo bằng tiếng nước ngoài

a) Quy định việc sử dụng ngôn ngữ tại Luật Quảng cáo

- Tiếng nói, chữ viết trong hoạt động quảng cáo (Điều 18);
- Yêu cầu trung thực chính xác, rõ ràng trong nội dung quảng cáo (Điều 19);
- Quy định về cấm quảng cáo thiếu thẩm mỹ, trái truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức thuần phong mỹ tục Việt Nam (khoản 3 Điều 8).

b) Công tác chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã thực hiện

Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo. Theo đó, Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo:

- Bộ Thông tin và Truyền thông: “Đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm trên báo chí, xuất bản phẩm, hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin” (điểm c, mục 2).

- Chủ tịch UBND các tỉnh/thành: “Chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên biển hiệu, bảng quảng cáo, biển hiệu của tổ chức, cá nhân” (điểm g, mục 2).

- Các Bộ, ngành, địa phương ban hành văn bản chỉ đạo, tích cực triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

Thực hiện nhiệm vụ được giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã:

- Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn việc sử dụng tiếng nói, chữ viết nước ngoài trên biển hiệu, bảng quảng cáo: Công văn số 935/BVHTTDL-VHCS ngày 14/3/2018 về tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo; Công văn số 119/VHCS-QLHĐQC ngày 04/4/2018 về việc chấn chỉnh biển hiệu của tổ chức, cá nhân tại Nha Trang (Khánh Hòa); Công văn số 60/VHCS-QLHĐQC ngày 29/01/2019 về việc tăng cường quản lý nhà nước trong Tết Nguyên đán Kỷ Hợi; Công văn số 683/VHCS-QLHĐQC ngày 02/10/2019 về tăng cường quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo và Quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo (ban hành theo Quyết định số 4149/QĐ-BVHTTDL ngày 03/11/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Tổ chức kiểm tra việc sử dụng tiếng nói, chữ viết nước ngoài tại một số thành phố lớn và khu du lịch, cụ thể: Mũi Né (Bình Thuận), Nha Trang (Khánh Hòa), Hạ Long (Quảng Ninh)...

c) Những biện pháp nhằm tăng cường quản lý việc thực hiện tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trương thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

- Tiếp tục thực hiện nghiêm các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao: Đôn đốc các Bộ, ngành, UBND các tỉnh/thành tiếp tục thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo. Theo đó, Bộ Thông tin và Truyền thông tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo trên báo chí, xuất bản phẩm, mạng internet; Bộ Y tế, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kiểm tra chặt chẽ tiếng nói, chữ viết trong các sản phẩm quảng cáo khi xác nhận nội dung quảng cáo hàng hóa, dịch vụ đặc biệt; Chủ tịch UBND các tỉnh/thành chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên biển hiệu, bảng quảng cáo, biển hiệu...

- Thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các Bộ (đặc biệt là với Bộ Thông tin và Truyền thông) trong công tác quản lý quảng cáo trên các trang thông tin xuyên biên giới và mạng xã hội.

- Đẩy mạnh các hình thức tuyên truyền, phổ biến pháp luật; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Tổ chức thực hiện quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo; xây dựng quy tắc ứng xử trong các ngành, lĩnh vực; nâng cao đạo đức trách nhiệm, ý thức

doanh nghiệp trong việc giữ gìn ngôn ngữ, văn hóa dân tộc trong hoạt động quảng cáo...

2. Về đề nghị nghiên cứu, đầu tư xây dựng nơi thờ tự các Vua Hùng và Chủ tịch Hồ Chí Minh tại khu vực miền Trung

a) Về xây dựng nơi thờ tự các Vua Hùng tại khu vực miền Trung

Ngày 25/7/2002, Bộ Văn hóa - Thông tin (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) có Công văn số 3227/VHTT-BTBT báo cáo Thủ tướng Chính phủ về việc các địa phương đề nghị xây dựng khu tưởng niệm Vua Hùng. Trên cơ sở báo cáo của Bộ, ngày 09/9/2002, Văn phòng Chính phủ có Công văn số 4951/VPCP-VX thông báo ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, cụ thể như sau: *“Không xây mới khu tưởng niệm các Vua Hùng ở tất cả các địa phương trên cả nước”*.

b) Về xây dựng nơi thờ tự Chủ tịch Hồ Chí Minh tại khu vực miền Trung

Tại Công văn số 175-CV/TW ngày 08/9/2003 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng đã chỉ đạo việc xây dựng mới đền thờ Bác Hồ cũng như các hình thức tôn vinh Bác, trong đó có nêu: *“Không xây mới các Đền thờ Bác Hồ hoặc đưa ảnh, đưa tượng Bác Hồ vào thờ trong đình, đền, chùa. Cần đáp ứng nguyện vọng bày tỏ lòng tôn kính của các tầng lớp nhân dân đối với Bác Hồ bằng việc hướng dẫn treo ảnh, đặt tượng Bác trong nhà, trong cơ quan, công sở”*.

Ngày 03/3/2008, Ban Chấp hành Trung ương đã có Thông báo số 137-TB/TW thông báo Kết luận của Ban Bí thư về việc tôn tạo, hoàn thiện Khu di tích tưởng niệm Bác Hồ đã xây dựng tại tỉnh Cà Mau và những nơi khác có trường hợp tương tự, trong đó nêu rõ: *“Các tỉnh ủy, thành ủy, ban cán sự đảng, đoàn, đảng ủy trực thuộc Trung ương cần thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của Bộ Chính trị tại Công văn số 175-CV/TW ngày 08/9/2003 về việc dựng tượng, xây đền thờ Bác Hồ hoặc đưa ảnh, tượng Bác vào thờ trong đình, đền, chùa”*.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng gửi tới Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Đà Nẵng để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Phó TTgCP Vũ Đức Đam (*để báo cáo*);
- Đoàn Chủ tịch UBTUMTTQ Việt Nam;
- Ban Dân nguyện, Ủy ban Thường vụ Quốc hội;
- Văn phòng Chính phủ (các Vụ: QHĐP, KGVX);
- Thường trực HĐND, UBND thành phố Đà Nẵng;
- Bộ VHTTDL: Bộ trưởng, các Thứ trưởng, Cục VHCS, Cục DSVH, Công TTĐT Bộ;
- Lưu: VT, VP (TH), NTH (27).

BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Ngọc Thiện