

Số: /TB-VP

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

THÔNG BÁO

Mời cung cấp báo giá: Tuyên truyền năm 2025 trên các loại hình báo chí

Căn cứ Quyết định số 1321/QĐ-BVHTTDL ngày 12/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ tuyên truyền năm 2025 trên các loại hình báo chí, nhằm thông tin, tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch, báo chí, xuất bản; quảng bá các sự kiện, hoạt động của Ngành văn hóa, thể thao và du lịch theo chương trình, kế hoạch công tác với chức năng “Văn hóa là nền tảng - Thể thao là sức mạnh - Du lịch phát triển bền vững”, hoàn thành nhiệm vụ được giao năm 2025 theo chủ đề “Kỷ cương - Nêu gương - Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Về đích”, nhằm góp phần xây dựng phát triển các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, báo chí, xuất bản đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước đến nhân dân, Văn phòng Bộ dự kiến thực hiện hoạt động sản xuất, phát sóng tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch năm 2025 trên các loại hình báo chí (*chi tiết yêu cầu theo phụ lục đính kèm*).

Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thông báo mời các đơn vị có năng lực sản xuất tin, bài, phóng sự, Video Clip phát sóng các chương trình truyền thông đăng tải trên kênh phát thanh VOV2 - Đài Tiếng nói Việt Nam; báo in Đại biểu Nhân dân; báo điện tử VTC News - Đài Tiếng nói Việt Nam; báo ảnh Thông tấn xã Việt Nam; Báo Văn hóa (Điện tử), Tạp chí Văn hóa nghệ thuật (Điện tử), Fanpage “Thông tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch” và một số cơ quan báo chí Trung ương và địa phương có quan tâm đến nội dung tuyên truyền cung cấp báo giá cho Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Báo giá các đơn vị xin gửi về phòng Tổng hợp, tuyên truyền Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20/6/2025. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét, giải quyết (tính theo đường bưu điện). Thông tin liên hệ: Văn phòng Bộ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số 51 Ngô Quyền, Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại cơ quan: (024) 3943.8231.

Lưu ý: Báo giá đã bao gồm tất cả các khoản thuế và chi phí khác theo quy định./.

Nơi nhận:

- Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL (*để phối hợp*)
- Chánh văn phòng (*để báo cáo*)
- Lưu: VT, VP, TV, HN.03.

**KT.CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nguyễn Hữu Ngọc

DANH MỤC DỊCH VỤ

(Kèm theo Thông báo số: /TB-VP ngày tháng năm 2025 của
Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	Tên dịch vụ	Yêu cầu	Đơn vị tính	Số lượng
1	Tuyên truyền trên Kênh phát thanh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam	- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH-TT-DL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau: 1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. 2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè và cộng đồng quốc tế thông qua các sự kiện văn hóa Việt Nam tổ chức ở nước ngoài; đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước. 3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.	Bản tin chuyên đề	06
			Chương trình Tọa đàm	02

		4. Tuyên truyền quảng bá, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam. 5. Tổ chức thực hiện nhiệm vụ phục vụ hoạt động của Người phát ngôn Bộ VHTTDL theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và Quyết định số 562/QĐ-BVHTTDL ngày 13/3/2023 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ VHTTDL. 6. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, tương thích với pháp luật liên quan, công khai, minh bạch, ổn định, khả thi, dễ tiếp cận, đủ khả năng điều chỉnh các quan hệ xã hội. 7. Tuyên truyền các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ, các sự kiện văn hóa, gia đình, thể dục thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản nổi bật trên phạm vi cả nước theo Hướng dẫn số 179-HD/BTGTW ngày 18/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025. 8. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ. Kiên trì kiến tạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, là tiền đề vững chắc để xây dựng con người Việt Nam thấm nhuần tinh thần “tự tin, tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”. Tập trung ưu tiên xây dựng văn hóa trong từng gia đình, cộng đồng làng, bản, khu phố, cơ quan, đơn vị, văn hóa doanh nghiệp. 9. Tuyên truyền nâng cao vai trò, nhận thức về thể dục, thể thao; các sự kiện thể thao lớn diễn ra trong năm 2025. 10. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch và giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2025. 11. Tuyên truyền về kết quả thực hiện các nhiệm vụ, sự kiện theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ VHTTDL ban hành kèm theo Quyết định số 1070/QĐ-BVHTTDL ngày 17/4/2025 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL. - Thể loại: Bản tin chuyên đề; Chương trình tọa đàm trực tiếp - Thời lượng: + Bản tin chuyên đề: 15 phút/bản tin.		
--	--	--	--	--

		+ Chương trình tọa đàm trực tiếp: 25 phút/chương trình. - Phát sóng trên Kênh phát thanh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam.		
2	Tuyên truyền trên báo in Đại biểu Nhân dân	- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH, TT & DL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau: 1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. 2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè và cộng đồng quốc tế thông qua các sự kiện văn hóa Việt Nam tổ chức ở nước ngoài; đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước. 3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa. 4. Tuyên truyền quảng bá, bảo tồn, phát huy các	Bài phản ánh	12
			Bài phỏng vấn	10
			Ảnh minh họa	48

		giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam. 5. Tổ chức thực hiện nhiệm vụ phục vụ hoạt động của Người phát ngôn Bộ VHTTDL theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và Quyết định số 562/QĐ-BVHTTDL ngày 13/3/2023 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ VHTTDL. 6. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, tương thích với pháp luật liên quan, công khai, minh bạch, ổn định, khả thi, dễ tiếp cận, đủ khả năng điều chỉnh các quan hệ xã hội. 7. Tuyên truyền các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ, các sự kiện văn hóa, gia đình, thể dục thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản nổi bật trên phạm vi cả nước theo Hướng dẫn số 179-HD/BTGTW ngày 18/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025. 8. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ. Kiên trì kiến tạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, là tiền đề vững chắc để xây dựng con người Việt Nam thấm nhuần tinh thần “tự tin, tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”. Tập trung ưu tiên xây dựng văn hóa trong từng gia đình, cộng đồng làng, bản, khu phố, cơ quan, đơn vị, văn hóa doanh nghiệp. 9. Tuyên truyền nâng cao vai trò, nhận thức về thể dục, thể thao; các sự kiện thể thao lớn diễn ra trong năm 2025. 10. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch và giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2025. 11. Tuyên truyền về kết quả thực hiện các nhiệm vụ, sự kiện theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ VHTTDL ban hành kèm theo Quyết định số 1070/QĐ-BVHTTDL ngày 17/4/2025 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL. - Thể loại: 12 bài phản ánh, 10 bài phỏng vấn, 48 ảnh minh họa. - Kênh tuyên truyền: Báo in Đại biểu Nhân dân.		
--	--	---	--	--

3	Tuyên truyền trên báo điện tử VTC News - Đài Tiếng nói Việt Nam	- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VHTTDL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau: 1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. 2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè và cộng đồng quốc tế thông qua các sự kiện văn hóa Việt Nam tổ chức ở nước ngoài; đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước. 3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa. 4. Tuyên truyền quảng bá, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam. 5. Tổ chức thực hiện nhiệm vụ phục vụ hoạt động của Người phát ngôn Bộ VHTTDL theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017	Bài phản ánh	27
			Bài phóng sự	03
			Tin ngắn (sâu)	22
			Ảnh minh họa	50

		của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và Quyết định số 562/QĐ-BVHTTDL ngày 13/3/2023 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ VHTTDL. 6. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, tương thích với pháp luật liên quan, công khai, minh bạch, ổn định, khả thi, dễ tiếp cận, đủ khả năng điều chỉnh các quan hệ xã hội. 7. Tuyên truyền các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ, các sự kiện văn hóa, gia đình, thể dục thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản nổi bật trên phạm vi cả nước theo Hướng dẫn số 179-HD/BTGTW ngày 18/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025. 8. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ. Kiên trì kiến tạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, là tiền đề vững chắc để xây dựng con người Việt Nam thấm nhuần tinh thần “tự tin, tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”. Tập trung ưu tiên xây dựng văn hóa trong từng gia đình, cộng đồng làng, bản, khu phố, cơ quan, đơn vị, văn hóa doanh nghiệp. 9. Tuyên truyền nâng cao vai trò, nhận thức về thể dục, thể thao; các sự kiện thể thao lớn diễn ra trong năm 2025. 10. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch và giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2025. 11. Tuyên truyền về kết quả thực hiện các nhiệm vụ, sự kiện theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ VHTTDL ban hành kèm theo Quyết định số 1070/QĐ-BVHTTDL ngày 17/4/2025 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL. - Thẻ loại: 27 bài phản ánh; 03 bài phóng sự; 22 tin ngắn (sâu); 50 ảnh minh họa. - Kênh tuyên truyền: Báo điện tử VTC News - Đài Tiếng nói Việt Nam.		
4	Tuyên truyền trên báo ảnh Thông tấn xã Việt Nam	- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban	Tin ảnh	128

		hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VHTTDL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau: 1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. 2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè và cộng đồng quốc tế thông qua các sự kiện văn hóa Việt Nam tổ chức ở nước ngoài; đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước. 3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa. 4. Tuyên truyền quảng bá, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam. 5. Tổ chức thực hiện nhiệm vụ phục vụ hoạt động của Người phát ngôn Bộ VHTTDL theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và Quyết định số 562/QĐ-BVHTTDL ngày 13/3/2023 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ VHTTDL.		
--	--	--	--	--

		6. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, tương thích với pháp luật liên quan, công khai, minh bạch, ổn định, khả thi, dễ tiếp cận, đủ khả năng điều chỉnh các quan hệ xã hội. 7. Tuyên truyền các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ, các sự kiện văn hóa, gia đình, thể dục thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản nổi bật trên phạm vi cả nước theo Hướng dẫn số 179-HD/BTGTW ngày 18/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025. 8. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ. Kiên trì kiến tạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, là tiền đề vững chắc để xây dựng con người Việt Nam thấm nhuần tinh thần “tự tin, tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc”. Tập trung ưu tiên xây dựng văn hóa trong từng gia đình, cộng đồng làng, bản, khu phố, cơ quan, đơn vị, văn hóa doanh nghiệp. 9. Tuyên truyền nâng cao vai trò, nhận thức về thể dục, thể thao; các sự kiện thể thao lớn diễn ra trong năm 2025. 10. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch và giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2025. 11. Tuyên truyền về kết quả thực hiện các nhiệm vụ, sự kiện theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ VH-TT-DL ban hành kèm theo Quyết định số 1070/QĐ-BVHTTDL ngày 17/4/2025 của Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL. - Thể loại: Tin ảnh - Kênh tuyên truyền: trang website của Thông tấn xã Việt Nam tại địa chỉ https://vnanet.vn/vi/anh/.		
5	Xây dựng Clip phóng sự về kết quả nổi bật 9 tháng đầu năm 2025	- Nội dung: Tập trung tuyên truyền đánh giá kết quả kết quả thực hiện công tác văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch 9 tháng đầu năm và tổng kết năm 2025 của toàn Ngành; những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân và giải pháp khắc phục. - Thể loại: Phóng sự. - Thời lượng: Khoảng 20 - 25 phút. - Kênh phát sóng dự kiến: Báo Văn hóa (Điện tử), Tạp chí Văn hóa nghệ thuật (Điện tử), Fanpage “Thông tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch” và một số cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.	Phóng sự	01

6	Xây dựng Clip phóng sự về kết quả nổi bật năm 2025	- Nội dung: Phản ánh, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao tại các văn bản chỉ đạo của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, các chương trình, kế hoạch, chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch; Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 và giải pháp triển khai thực hiện. - Thể loại: Phóng sự. - Thời lượng: Khoảng 25 - 30 phút. - Kênh phát sóng dự kiến: Báo Văn hóa (Điện tử), Tạp chí Văn hóa nghệ thuật (Điện tử), Fanpage “Thông tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch” và một số cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.	Phóng sự	01
7	Xây dựng Clip 10 sự kiện nổi bật của Ngành năm 2025	- Nội dung: Tổng kết, tôn vinh những sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch tiêu biểu nhất của năm 2025. Thúc đẩy sự quan tâm của cộng đồng đối với lĩnh vực văn hoá, thể thao và du lịch; khơi dậy tinh thần tự hào dân tộc, đoàn kết cùng trách nhiệm gìn giữ, phát huy những giá trị tốt đẹp. - Thể loại: Phóng sự. - Thời lượng: Khoảng 10 - 15 phút. - Kênh phát sóng dự kiến: Báo Văn hóa (Điện tử), Tạp chí Văn hóa nghệ thuật (Điện tử), Fanpage “Thông tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch” và một số cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.	Phóng sự	01