

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BÁO CHÍ

CÔNG BỐ KẾT QUẢ
ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH
CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

Đơn vị thực hiện:
Trung tâm Hỗ trợ Chuyển đổi số báo chí
<https://pdt.gov.vn>

Hà Nội, 12/2025

Mục lục

NỘI DUNG	TRANG
LỜI MỞ ĐẦU	1
I. BỘ CHỈ SỐ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ	2
II. TRIỂN KHAI QUYẾT ĐỊNH SỐ 3560/QĐ-BVHTTDL BAN HÀNH NGÀY 06/10/2025 CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH	4
III. CÔNG BỐ 59 SỐ LIỆU ĐƯỢC THỐNG KÊ ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025	5
IV. CÔNG BỐ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ, ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025	10
V. NHẬN XÉT	16
VI. CÁC CHỈ TIÊU ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2025 SO VỚI CHỈ TIÊU ĐỀ RA NĂM 2024	18
PHỤ LỤC KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ CỦA CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ NĂM 2025	19

LỜI NÓI ĐẦU

Chuyển đổi số báo chí nhằm mục tiêu xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp Cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

Thực hiện chuyển đổi số báo chí là sẵn sàng chấp nhận thử thách, thử nghiệm cái mới và có thể là khó khăn để tham gia vào cuộc chiến trên không gian mạng, đem đến cho độc giả, khán thính giả những nội dung chất lượng, chính xác, khách quan và chân thực. Chuyển đổi số báo chí có thể bắt đầu từ những việc nhỏ, nhưng tư duy định hướng phải là tư duy đổi mới tổng thể và toàn diện.

Ngày 06/4/2023, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 348/QĐ-TTg về việc phê duyệt Chiến lược “Chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Đây là sự kiện có ý nghĩa trong việc tạo tiền đề quan trọng định hướng phát triển cho các cơ quan báo chí trong công cuộc chuyển đổi số.

Ngày 06/10/2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 3560/QĐ-BVHTTDL (*thay thế Quyết định số 1827/QĐ-BTTTT ngày 24/10/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông trước đây*) về Bộ Chỉ số đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí làm thước đo, đánh giá một cách thực chất, khách quan và công bằng kết quả thực hiện chuyển đổi số hàng năm của các cơ quan báo chí trong quá trình triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên phạm vi toàn quốc.

Bộ Chỉ số đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí được dùng để theo dõi, đánh giá được hiện trạng thực hiện chuyển đổi số hàng năm của cơ quan báo chí, so sánh và xếp hạng mức độ chuyển đổi số của cơ quan báo chí; so sánh giữa các năm với nhau thấy được các điểm mạnh cần phát huy, những điểm yếu cần khắc phục và cung cấp thông tin hỗ trợ cho cơ quan báo chí và các cơ quan liên quan thực hiện các giải pháp chuyển đổi số phù hợp nhằm hoàn thành các mục tiêu đã đặt ra tại Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

I. BỘ CHỈ SỐ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ

1. Cấu trúc Bộ Chỉ số đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí của các cơ quan báo chí



Mô hình đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số của các cơ quan báo chí, bao gồm một bảng các chỉ số được nhóm thành **5 trụ cột** của chuyển đổi số báo chí:

- (1) Chiến lược;
- (2) Hạ tầng số, nền tảng số và an toàn thông tin;
- (3) Sự đồng nhất về tổ chức và chuyên môn;
- (4) Độc giả, khán giả, thính giả;
- (5) Mức độ ứng dụng công nghệ số.

Trong mỗi trụ cột có các chỉ số thành phần, trong mỗi chỉ số thành phần có các tiêu chí (**10** chỉ số thành phần và **43** tiêu chí).

2. Các mức độ đánh giá sự trưởng thành chuyển đổi số của các cơ quan báo chí

Mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí của các cơ quan báo chí được xác định căn cứ vào tổng điểm đạt được của 5 trụ cột và được xếp loại như sau:

- Mức 1: dưới 50 điểm - ở mức Yếu
- Mức 2: từ 50 đến dưới 60 điểm - ở mức Trung bình
- Mức 3: từ 60 đến dưới 75 điểm - ở mức Khá
- Mức 4: từ 75 đến dưới 90 điểm - ở mức Tốt
- Mức 5: từ 90 điểm trở lên - ở mức Xuất sắc

3. Thang điểm và cách đánh giá

Tổng thang điểm đánh giá đạt tối đa của chỉ số đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí của các cơ quan báo chí là **100** điểm, được chia cho 5 trụ cột, trong đó thang điểm tối đa của các trụ cột như sau:

- (1) Chiến lược: **18** điểm
- (2) Hạ tầng số, nền tảng số và an toàn thông tin: **24** điểm
- (3) Sự đồng nhất về tổ chức và chuyên môn: **20** điểm
- (4) Độc giả, khán giả, thính giả: **23** điểm
- (5) Mức độ ứng dụng công nghệ số: **15** điểm

TT	Trụ cột/Chỉ số thành phần	Số lượng tiêu chí	Thang điểm tối đa
	Đánh giá tổng thể	43	100
1	Chiến lược	06	18
-	Chiến lược/kế hoạch/chương trình tổng thể/ giai đoạn và hằng năm	03	8
-	Tài chính	03	10
2	Hạ tầng số, nền tảng số và an toàn thông tin	20	24
-	Hạ tầng số	03	4
-	Nền tảng số	11	12
-	Bảo đảm an toàn thông tin	06	8
3	Sự đồng nhất về tổ chức và chuyên môn	07	20
-	Sự đồng nhất về tổ chức	03	10
-	Sự đồng nhất về chuyên môn	04	10
4	Độc giả, khán giả, thính giả	07	23
-	Quản lý trải nghiệm của độc giả, khán giả, thính giả	03	11
-	Trải nghiệm của độc giả, khán giả, thính giả	04	12
5	Mức độ ứng dụng công nghệ số	03	15

Việc đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí của các cơ quan báo chí trước hết được thực hiện theo từng tiêu chí, sau đó tính theo từng chỉ số thành phần/trụ cột. Mỗi trụ cột/chỉ số thành phần sẽ có các tiêu chí và điểm tối đa tương ứng của tiêu chí.

Nhằm đảm bảo tính toàn diện, khách quan, việc đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành lập Hội đồng thẩm định thực hiện rà soát, đối chiếu, kiểm tra số liệu các cơ quan báo chí cung cấp để đánh giá, xếp hạng mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí của các cơ quan báo chí. Căn cứ theo kết quả thẩm định, điểm đánh giá từng tiêu chí của cơ quan báo chí có thể được điều chỉnh.

Đối với các tiêu chí do các cơ quan báo chí cung cấp số liệu để đánh giá, nếu cơ quan báo chí không cung cấp được thông tin, số liệu báo cáo đối với tiêu chí nào thì giá trị điểm đối với tiêu chí tương ứng đó sẽ có thể bị chấm là 0 điểm.

Kết quả đánh giá, xếp hạng là cơ sở để các cơ quan báo chí theo dõi lộ trình thực hiện chuyển đổi số hằng năm của đơn vị, phản ánh một bức tranh rõ nét hơn về tình hình ứng dụng và phát triển CNTT, chuyển đổi số, từ đó các cơ quan báo chí xây dựng phương án, kế hoạch phù hợp thúc đẩy hoạt động CNTT nói chung và chuyển đổi số nói riêng phù hợp với đặc thù và mục tiêu hướng tới của đơn vị.

II. TRIỂN KHAI QUYẾT ĐỊNH SỐ 3560/QĐ-BVHTTDL BAN HÀNH NGÀY 06/10/2025 CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Năm 2025, sau khi thực hiện sắp xếp, tinh gọn theo Nghị quyết số 18/NQ-TW (tính đến tháng 11/2025), có:

- Tổng số cơ quan báo chí cả nước: **778** đơn vị
- Tổng số cơ quan báo chí hoàn thành chương trình tập huấn: **204** đơn vị
- Tổng đơn vị thực hiện đánh giá năm 2025: **162** đơn vị, trong đó:
 - + Khối Báo trung ương: **29** đơn vị
 - + Khối Báo địa phương: **26** đơn vị (trong đó có **15** CQBC tham gia cả Khối PTTH).
 - + Khối Tạp chí trung ương và địa phương: **34** đơn vị
 - + Khối Tạp chí khoa học: **55** đơn vị
 - + Khối Phát thanh, truyền hình: **33** đơn vị (trong đó có **15** CQBC tham gia cả Khối Báo địa phương).

NOTE: Tổng số cơ quan báo chí tham gia đánh giá năm 2025 giảm so với năm 2024, cụ thể: năm nay số lượng cơ quan báo chí tham gia đánh giá chỉ chiếm **22,75%** (năm 2024 chiếm **32.30%**) (tính trên tổng số cả nước: **177/778** đơn vị, trong đó có **15** cơ quan báo chí tham gia đánh giá cả Khối Báo địa phương và Khối Phát thanh, Truyền hình), tuy nhiên báo chí vẫn chiếm **68.93%** tính trên tổng số tham gia 177 đơn vị (trừ Khối TCKH) và chiếm trên 90% thị phần về quảng cáo cũng như về lượng độc giả, khán giả và thính giả trên cả nước.

Theo số liệu thống kê, số lượng cơ quan báo chí tham gia triển khai đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí năm 2025 chiếm tỷ lệ cao nhất ở Khối Phát thanh, Truyền hình (tham gia **86.84%**) và Khối tham gia ít nhất ở Khối Tạp chí Trung ương và địa phương (tham gia **10.3%**).

**BẢNG THỐNG KÊ SỐ LIỆU CƠ QUAN BÁO CHÍ TRIỂN KHAI
QUYẾT ĐỊNH SỐ 3560/QĐ-BVHTTDL NĂM 2025**

KHỐI	THỰC HIỆN	TỔNG	TỶ LỆ THAM GIA ĐÁNH GIÁ NĂM 2025	CHƯA ĐÁNH GIÁ
Cả nước	177	778	22.75%	77.25%
Khối Báo Trung ương	29	54	53.70%	46.30%
Khối Báo Địa phương	26	44	59.09%	40.91%
Khối Tạp chí TW và ĐP	34	330	10.30%	89.70%
Khối Tạp chí Khoa học	55	312	17.63%	82.37%
Khối Phát thanh, Truyền hình	33	38	86.84%	13.16%

(Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí)

III. CÔNG BỐ 59 SỐ LIỆU ĐƯỢC THỐNG KÊ ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2024

Trên cơ sở 43 tiêu chí đánh giá, Trung tâm Hỗ trợ Chuyển đổi số báo chí tổng hợp và thống kê thành 59 chỉ số quan trọng để công bố về bức tranh chuyển đổi số báo chí 2025. Cụ thể như sau:

STT	TIÊU CHÍ ĐẠT ĐƯỢC	SỐ ĐƠN VỊ ĐẠT	TỶ LỆ ĐẠT (tính trên tổng 177)
1	Cơ quan báo chí có Chiến lược/ kế hoạch/ chương trình tổng thể/ giai đoạn chuyển đổi số báo chí của cơ quan	139	78.53%
2	Cơ quan báo chí có Kế hoạch/ Chương trình hành động hằng năm về chuyển đổi số báo chí	136	76.84%
3	Chiến lược/ kế hoạch/ chương trình có đủ Mục tiêu rõ ràng và có định lượng cụ thể bằng con số; có yếu tố Quản trị rủi ro	110	62.15%
4	Chiến lược/ kế hoạch/ chương trình chỉ có Mục tiêu rõ ràng và có định lượng cụ thể bằng con số; hoặc chỉ có yếu tố Quản trị rủi ro	23	12.99%
5	Cơ quan báo chí được Nhà nước cấp kinh phí/ hoặc được tài trợ/ hoặc cơ quan báo chí đã chủ động bố trí kinh phí cho chuyển đổi số	124	70.06%
6	Có chính sách khen thưởng về tài chính cho những nhân viên/bộ phận có sáng kiến hoặc triển khai chuyển đổi số hiệu quả để khuyến khích	113	63.84%

CÔNG BỐ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

7	Cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu và TĂNG doanh thu so với năm trước liền kề (đối với CQBC giữ nguyên trạng) hoặc có doanh thu (đối với CQBC sáp nhập)	114	64.41%
8	Cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu nhưng Doanh thu không thay đổi >0 (GIỮ NGUYÊN bằng năm trước liền kề)	5	2.82%
9	Có kho lưu trữ dữ liệu chung để kết nối, chia sẻ và khai thác dữ liệu số của cơ quan báo chí (video, hình ảnh và âm thanh, ...) và Lưu trữ trên 12 tháng	100	56.50%
10	Có kho lưu trữ dữ liệu chung để kết nối, chia sẻ và khai thác dữ liệu số của cơ quan báo chí (video, hình ảnh và âm thanh, ...) và Lưu trữ từ 6 tháng đến 12 tháng	8	4.52%
11	Có kho lưu trữ dữ liệu chung để kết nối, chia sẻ và khai thác dữ liệu số của cơ quan báo chí (video, hình ảnh và âm thanh, ...) và Lưu trữ dưới 6 tháng	9	5.08%
12	Cơ quan báo chí có kết nối Internet băng rộng cáp quang	142	80.23%
13	Cơ quan báo chí sử dụng hạ tầng áp dụng công nghệ điện toán đám mây (Cloud Computing) trong đó cơ quan báo chí đầu tư hoặc thuê hoặc được hỗ trợ/ tài trợ về hạ tầng điện toán đám mây của các đơn vị cung cấp dịch vụ	99	55.93%
14	Có ứng dụng các phần mềm để nâng cao tốc độ biên tập, sản xuất tin, bài, dễ dàng tác nghiệp từ xa; hoặc có hoạt động theo mô hình tòa soạn hội tụ, đa phương tiện; hoặc có ứng dụng phần mềm trực tuyến và các nền tảng công nghệ ảo hóa, điện toán đám mây giúp phóng viên, biên tập viên dễ dàng xử lý thông tin mọi lúc, mọi nơi	137	77.40%
15	Có thực hiện phân phối nội dung báo chí trên các nền tảng sẵn có (trang web, mạng xã hội uy tín và các nền tảng công nghệ số trong nước) hoặc trên các nền tảng tự xây dựng, vận hành (trang web, ứng dụng trên mobile, tablet, smartTV, ...)	157	88.70%
16	Có áp dụng hệ thống quản trị nội dung (CMS) trong quá trình sản xuất, phân phối nội dung	143	80.79%
17	Có nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung vào các quy trình nghiệp vụ của tòa soạn và các bộ phận khác để tối ưu hóa hoạt động	81	45.76%
18	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào các quy trình nghiệp vụ của tòa soạn và các bộ phận khác để tối ưu hóa hoạt động	102	57.63%

CÔNG BỐ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

19	Có đổi mới toàn diện hệ thống sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số: cá nhân hóa nội dung/ đa nền tảng/ báo chí di động/ báo chí xã hội/ báo chí dữ liệu/ báo chí sáng tạo/ báo chí thị giác/ siêu tác phẩm báo chí, ...	110	62.15%
20	Có các kênh thông tin riêng trên các mạng xã hội như: Facebook, Twitter, YouTube,...	142	80.23%
21	Ứng dụng các giải pháp/ các nền tảng hỗ trợ không gian làm việc ảo/ triển khai nền tảng họp trực tuyến xuống các cấp (phòng, ban, đơn vị trực thuộc, thiết bị cá nhân,...)	114	64.41%
22	Ứng dụng công nghệ để phát sóng trực tiếp các sự kiện quan trọng, phỏng vấn hay các chương trình trò chuyện để tăng cường sự tương tác với độc giả/khán giả/thính giả.	99	55.93%
23	Ứng dụng nền tảng trực tuyến có tường phí hoạt động (áp dụng mô hình thu phí với những nội dung trải nghiệm được cá nhân hóa, quyền lựa chọn nguồn tin để theo dõi, giới thiệu tin tức theo thị hiếu cá nhân)	39	22.03%
24	Có ứng dụng công nghệ để phát hiện vi phạm bản quyền báo chí và có ứng dụng công nghệ để hỗ trợ ngăn chặn vi phạm bản quyền báo chí	63	35.59%
25	100% Máy chủ của cơ quan báo chí được cài đặt phòng, chống mã độc	127	71.75%
26	100% Máy trạm của cơ quan báo chí được cài đặt phòng, chống mã độc	108	61.02%
27	100% Hệ thống thông tin của cơ quan báo chí được phê duyệt Hồ sơ đề xuất cấp độ	70	39.55%
28	100% Hệ thống thông tin của cơ quan báo chí triển khai phương án bảo đảm an toàn thông tin theo cấp độ đã được phê duyệt	67	37.85%
29	Định kỳ kiểm tra, đánh giá an toàn thông tin theo quy định	107	60.45%
30	Có đội ngũ chuyên trách bảo đảm an toàn thông tin	125	70.62%
31	Người đứng đầu cơ quan báo chí là người chủ trì, chỉ đạo chuyển đổi số	131	74.01%
32	Lãnh đạo cấp Phó của người đứng đầu cơ quan báo chí là người chủ trì, chỉ đạo chuyển đổi số	3	1.69%

CÔNG BỐ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

33	Có cơ chế hoạt động theo mô hình tòa soạn hội tụ/ đa phương tiện/ sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số: cá nhân hóa nội dung/ đa nền tảng/ báo chí di động/ báo chí xã hội/ báo chí dữ liệu...	128	72.32%
34	Cơ quan báo chí Có bộ phận nhân sự/ cán bộ IT CHUYÊN TRÁCH về chuyển đổi số	111	62.71%
35	Cơ quan báo chí có bộ phận nhân sự/ cán bộ IT KIỂM NGHIỆM về chuyển đổi số	29	16.38%
36	Cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch tập huấn/ đào tạo/ bồi dưỡng cho nhân sự về chuyển đổi số tại cơ quan, đơn vị	128	72.32%
37	100% nhân sự trong cơ quan được tập huấn/ đào tạo/ bồi dưỡng nâng cao nhận thức/ kỹ năng cơ bản/ cần thiết liên quan về chuyển đổi số báo chí	68	38.42%
38	100% nhân sự được đào tạo, tập huấn nâng cao ý thức, trình độ bảo mật khi truy cập hệ thống và sử dụng các nền tảng mạng xã hội	63	35.59%
39	Cơ quan báo chí có chế độ, chính sách nhất quán (không có sự khác biệt/ chênh lệch) cho nhân viên, không phân biệt hình thức làm việc trực tiếp tại văn phòng hay làm việc từ xa	125	70.62%
40	Có cả 02 hình thức đo lường (thông qua công cụ tự thu thập dữ liệu và thông qua khảo sát độc giả, khán giả, thính giả)	105	59.32%
41	Có đo lường thông qua công cụ tự thu thập dữ liệu	38	21.47%
42	Có đo lường thông qua khảo sát độc giả, khán giả, thính giả	1	0.56%
43	Phân tích trải nghiệm của độc giả, khán giả, thính giả	134	75.71%
44	Nâng cao trải nghiệm cho độc giả, khán giả, thính giả	126	71.19%
45	Có thực hiện đo mức độ tương tác và mức độ tương tác năm đánh giá TĂNG so với năm trước liền kề	113	63.84%
46	Có thực hiện đo mức độ tương tác và mức độ tương tác năm đánh giá GIỮ NGUYÊN (không tăng không giảm) so với năm trước liền kề	11	6.21%

47	Có thực hiện đo mức độ tương tác và mức độ tương tác năm đánh giá GIẢM so với năm trước liền kề	16	9.04%
48	Có thực hiện đo tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả trung thành và tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả trung thành năm đánh giá TĂNG so với năm trước liền kề	105	59.32%
49	Có thực hiện đo tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả trung thành và tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả trung thành năm đánh giá GIỮ NGUYÊN (không TĂNG không GIẢM) so với năm trước liền kề	8	4.52%
50	Có thực hiện đo tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả trung thành và tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả trung thành năm đánh giá GIẢM so với năm trước liền kề	12	6.78%
51	Có thực hiện đo tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả mới và tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả mới năm đánh giá TĂNG so với năm trước liền kề	113	63.84%
52	Có thực hiện đo tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả mới và tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả mới năm đánh giá GIỮ NGUYÊN (không tăng không giảm) so với năm trước liền kề	8	4.52%
53	Có thực hiện đo tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả mới và tỷ lệ độc giả, khán giả, thính giả mới năm đánh giá GIẢM so với năm trước liền kề	12	6.78%
54	Có thực hiện đo tổng số độc giả, khán giả, thính giả và tổng số lượng độc giả, khán giả, thính giả năm đánh giá TĂNG so với năm trước liền kề	114	64.41%
55	Có thực hiện đo tổng số độc giả, khán giả, thính giả và tổng số lượng độc giả, khán giả, thính giả năm đánh giá GIỮ NGUYÊN (không tăng không giảm) so với năm trước liền kề	8	4.52%
56	Có thực hiện đo tổng số độc giả, khán giả, thính giả và tổng số lượng độc giả, khán giả, thính giả năm đánh giá GIẢM so với năm trước liền kề	12	6.78%
57	100% văn bản (trừ văn bản mật theo quy định) đi/đến được thực hiện dưới dạng văn bản điện tử và được ký số bởi chữ ký số chuyên dùng	19	10.73%
58	100% Sử dụng chữ ký số chuyên dùng để ký báo cáo/ ký giấy giới thiệu từ xa,...	23	12.99%
59	100% nhân sự trong cơ quan báo chí được tập huấn/ bồi dưỡng/ đào tạo kỹ năng số cơ bản.	78	44.07%

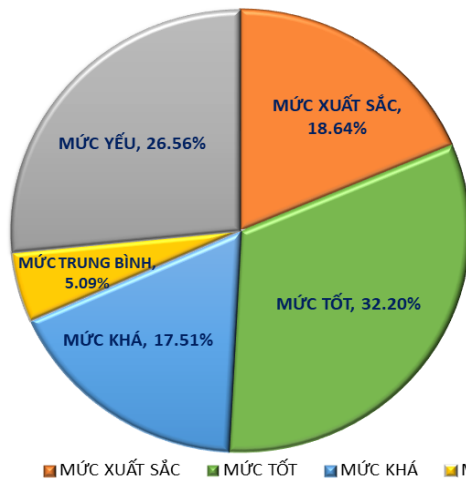
(Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí)

IV. CÔNG BỐ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ, ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

- Tổng số cơ quan báo chí đạt mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí năm 2025:

- + Xuất sắc: **33** đơn vị
- + Tốt: **57** đơn vị
- + Khá: **31** đơn vị
- + Trung bình: **09** đơn vị
- + Yếu: **47** đơn vị

TỶ LỆ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025



- Tổng số tham gia đánh giá năm 2025 chỉ **chiếm 22.75%** (tính trên tổng số cả nước: 177/778 đơn vị, trong đó có **15 CQBC** tham gia đánh giá cả khối Báo địa phương và Khối PTTH). Báo chí chiếm **68.93%** tính trên tổng số tham gia đánh giá 177 đơn vị (trừ Khối TCKH).

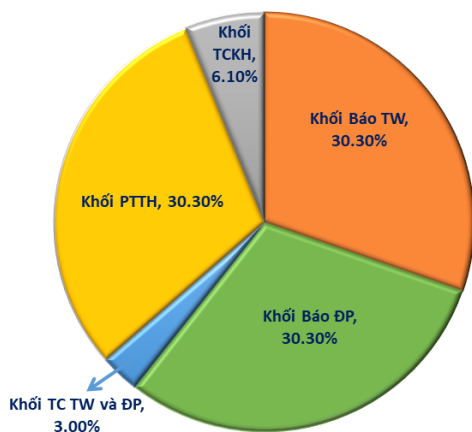
- Tỷ lệ **mức Yếu chiếm 26.56%** (47 đơn vị) tập trung chủ yếu là các cơ quan thuộc khối **Tạp chí Khoa học** (31 đơn vị Khối TCKH ở mức Yếu chiếm 65.96%).

- So với năm 2024, mức Yếu của cả nước năm 2025 đã giảm **12.09%** (mức Yếu năm 2024 chiếm 38.65%).

Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí

- Tổng số cơ quan báo chí đạt mức **XUẤT SẮC**: **33** đơn vị (tăng **8.71%** so với năm 2024), trong đó:

TỶ LỆ XẾP HẠNG ĐẠT MỨC XUẤT SẮC CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025



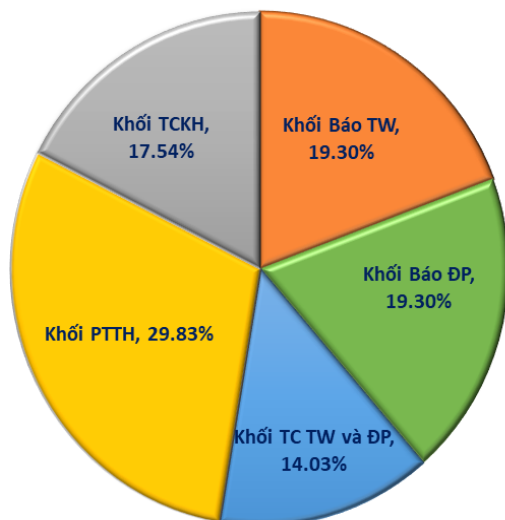
Tổng số cơ quan báo chí đạt mức **XUẤT SẮC**: **33** đơn vị (tăng **8.71%** so với năm 2024), trong đó:

- + Khối Báo trung ương: **10** đơn vị
- + Khối Báo địa phương: **10** đơn vị
- + Khối Tạp chí trung ương và địa phương: **01** đơn vị
- + Khối Phát thanh, truyền hình: **10** đơn vị
- + Khối Tạp chí khoa học: **02** đơn vị

Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí

- Tổng số cơ quan báo chí đạt mức **TỐT**: 57 đơn vị, trong đó:

TỶ LỆ XẾP HẠNG ĐẠT **MỨC TỐT** CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025



Tổng số cơ quan báo chí đạt mức TỐT: 57 đơn vị, trong đó:

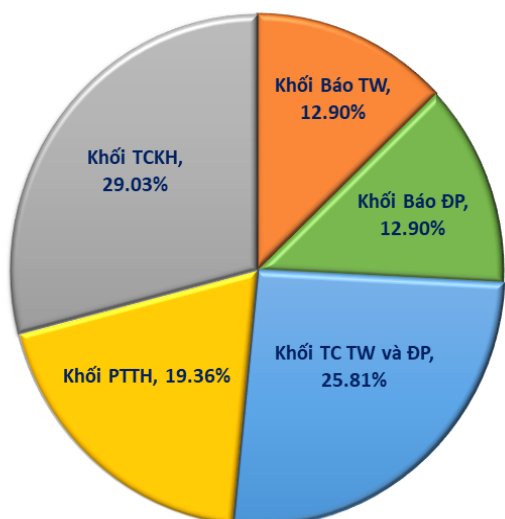
- + Khối Báo trung ương: **11** đơn vị
- + Khối Báo địa phương: **11** đơn vị
- + Khối Tạp chí trung ương và địa phương: **08** đơn vị
- + Khối Phát thanh, Truyền hình: **17** đơn vị.
- + Khối Tạp chí khoa học: **10** đơn vị

■ Khối Báo TW
■ Khối Báo ĐP
■ Khối TC TW và ĐP
■ Khối PTTH
■ Khối TCKH

Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí

- Tổng số cơ quan báo chí đạt mức **KHÁ**: 31 đơn vị, trong đó:

TỶ LỆ XẾP HẠNG ĐẠT **MỨC KHÁ** CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025



Tổng số cơ quan báo chí đạt mức KHÁ: 31 đơn vị, trong đó:

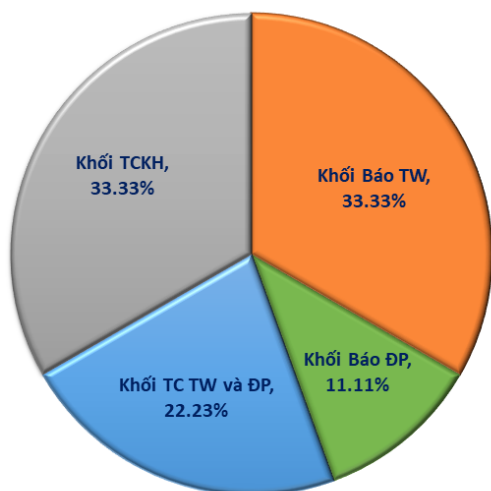
- + Khối Báo trung ương: **04** đơn vị
- + Khối Báo địa phương: **04** đơn vị
- + Khối Tạp chí trung ương và địa phương: **08** đơn vị
- + Khối Phát thanh, Truyền hình: **06** đơn vị.
- + Khối Tạp chí khoa học: **09** đơn vị

■ Khối Báo TW
■ Khối Báo ĐP
■ Khối TC TW và ĐP
■ Khối PTTH
■ Khối TCKH

Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí

- Tổng số cơ quan báo chí mức **TRUNG BÌNH**: 09 đơn vị (giảm 3.78% so với năm 2024)

TỶ LỆ XẾP HẠNG ĐẠT **TRUNG BÌNH** CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025



Tổng số cơ quan báo chí đạt mức TRUNG BÌNH: 09 đơn vị (giảm 3.78% so với năm 2024), trong đó:

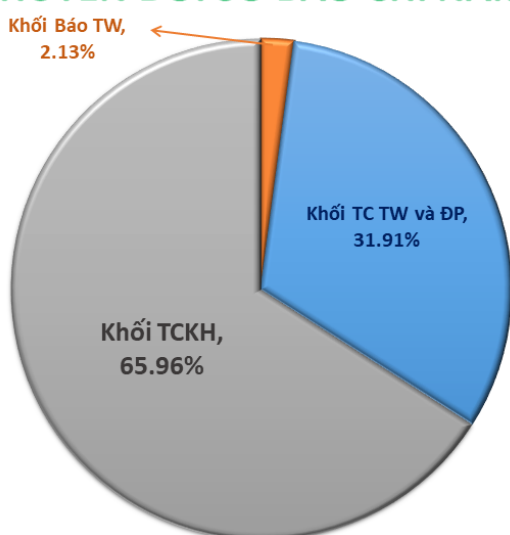
- + Khối Báo trung ương: 03 đơn vị
- + Khối Báo địa phương: 01 đơn vị
- + Khối Tạp chí trung ương và địa phương: 02 đơn vị
- + Khối Phát thanh, Truyền hình: 0 đơn vị
- + Khối Tạp chí khoa học: 03 đơn vị

■ Khối Báo TW
■ Khối Báo ĐP
■ Khối TC TW và ĐP
■ Khối TCKH

Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí

- Tổng số cơ quan báo chí mức **YẾU**: 47 đơn vị (giảm 12.09% so với năm 2024), trong đó:

TỶ LỆ XẾP HẠNG ĐẠT **YẾU** CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025



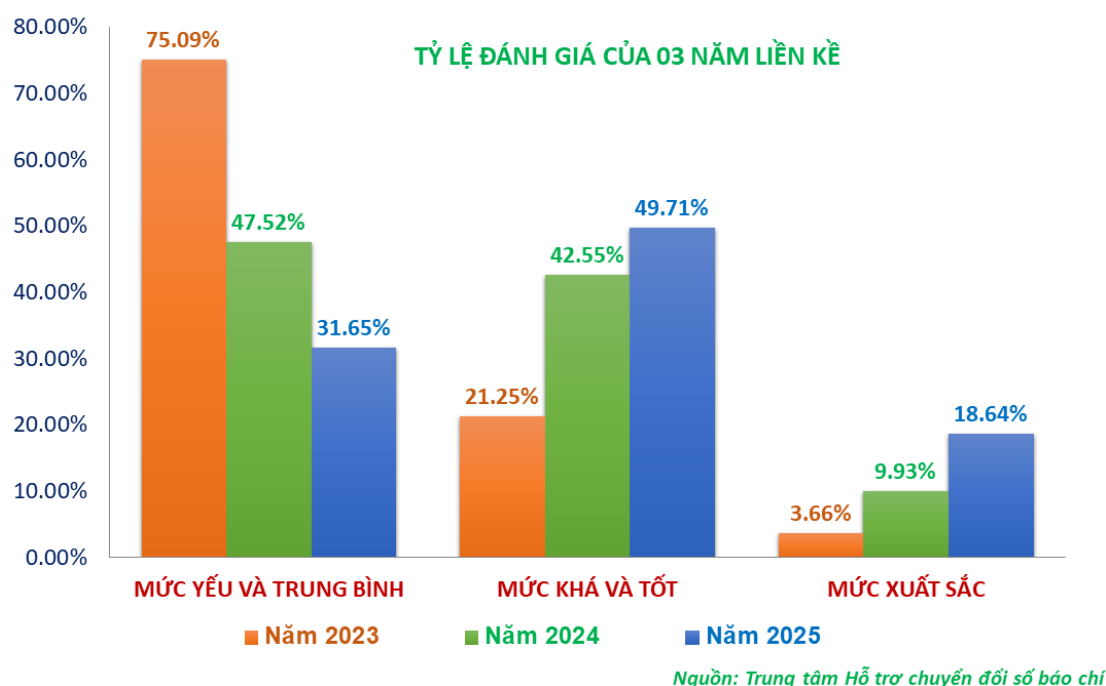
Tổng số cơ quan báo chí đạt mức YẾU: 47 đơn vị (giảm 12.09% so với năm 2024), trong đó:

- + Khối Báo trung ương: 01 đơn vị
- + Khối Báo địa phương: 0 đơn vị
- + Khối Tạp chí trung ương và địa phương: 15 đơn vị
- + Khối Phát thanh, Truyền hình: 0 đơn vị
- + Khối Tạp chí khoa học: 31 đơn vị

■ Khối Báo TW
■ Khối TC TW và ĐP
■ Khối TCKH

Nguồn: Trung tâm Hỗ trợ chuyển đổi số báo chí

Qua đánh giá của 3 năm liền kề, tỷ lệ các nhóm mức yếu và trung bình, mức khá và tốt, mức xuất sắc của năm 2023, năm 2024 và năm 2025:



V. NHẬN XÉT

(1) Tuy tổng số cơ quan báo chí thực hiện đánh giá năm 2025 chỉ **chiếm 22.75%** nhưng đã gồm nhiều báo chí lớn và chiếm trên **90%** thị phần quảng cáo và thị phần về lượng độc giả, khán giả và thính giả trên cả nước.

(2) **26.56%** cơ quan báo chí đánh giá đạt mức trưởng thành chuyển đổi số ở mức yếu, tập trung nhiều ở khối Tạp chí khoa học (65.96%), khối Tạp chí trung ương và địa phương (31.91%). So với năm 2024, mức yếu của cả nước năm 2025 đã giảm **12.09%**.

(3) Nhận thức về tầm quan trọng của CĐSBCT của lãnh đạo các cơ quan báo chí đã được nâng cao hơn so với năm 2024, cụ thể:

- Người đứng đầu cơ quan là người chủ trì, chỉ đạo chuyển đổi số: **74.01%** tăng 24.72% so với năm 2024 (năm 2024: 49.29%).

- Cơ quan báo chí đã xây dựng chiến lược/ kế hoạch/ chương trình tổng thể/giai đoạn chuyển đổi số báo chí của cơ quan: **78.53%** tăng 22.5% so với năm 2024 (năm 2024: 56.03%).

(4) Sau 02 năm triển khai công tác đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí thì mức độ quan tâm của chủ quản đã gia tăng, cụ thể:

- Đầu tư cho chuyển đổi số báo chí: **70.06%** tăng 20.06% so với năm 2024 (năm 2024: 50%)

- Mức độ quan tâm, chỉ đạo sát sao của chủ quản được thể hiện rõ qua các tỷ lệ CQBC đạt mức Xuất sắc **18.64%** (tăng 8.71% so với năm 2024), đạt mức Tốt **32.20%** (tăng 9.15% so với năm 2024) và đã giảm mức Trung bình và Yếu so với năm 2024 là **15.87%** (xếp hạng CQBC đạt mức Trung bình và Yếu năm 2025 còn 31.65%).

(5) Ngoài việc xây dựng chiến lược/kế hoạch/chương trình tổng thể/giai đoạn thì số cơ quan báo chí đã xây dựng kế hoạch/ chương trình hành động hằng năm về chuyển đổi số báo chí đạt tỷ lệ **76.84%** (tăng 27.19% so với năm 2024).

(6) So với năm 2024 thì năm nay, tỷ lệ số cơ quan báo chí có **tăng doanh thu** so với năm trước liền kề chiếm **64.41%** (đối với CQBC giữ nguyên trạng) và các CQBC thuộc diện sáp nhập cũng đã có doanh thu sau khi thực hiện sắp xếp, tinh gọn theo Nghị quyết số 18/NQ-TW.

(7) **71.19%** tỷ lệ cơ quan báo chí quan tâm đến việc nâng cao trải nghiệm cho độc giả, khán giả, thính giả (tăng 30.41% so với năm 2024).

(8) Theo số liệu kê khai của các cơ quan báo chí thực hiện đánh giá năm 2025 thì năm nay số lượng độc giả, khán giả, thính giả trung thành và mới của các cơ quan báo chí có tỷ lệ tăng, cụ thể:

- Tỷ lệ cơ quan báo chí có lượng độc giả, khán giả, thính giả trung thành tăng so với năm trước liền kề: **59.32%**

- Tỷ lệ cơ quan báo chí có lượng độc giả, khán giả, thính giả mới tăng so với năm trước liền kề: **63.84%**

- Tỷ lệ cơ quan báo chí có tổng số độc giả, khán giả, thính giả tăng so với năm trước liền kề: **64.41%**

(9) Nhiều cơ quan báo chí đã quan tâm việc đảm bảo an toàn thông tin (định kỳ kiểm tra, đánh giá ATTT theo quy định: **60.45%** tăng 16.48% so với năm 2024 (năm 2024: 43.97%))

(10) Cơ quan báo chí quan tâm đến bảo vệ bản quyền tác phẩm báo chí trên không gian mạng: **35.59%** tăng 17.15% so với năm 2024 (năm 2024: 18.44%).

Qua các số liệu thực tế về hiện trạng, bức tranh chuyển đổi số báo chí năm 2025 vẫn duy trì được nhiều cơ quan báo chí tối ưu hóa doanh thu và có tăng doanh thu (có cả doanh thu dịch vụ); có lượng độc giả, khán giả, thính giả tăng (cả lượng độc giả, khán giả, thính giả trung thành và mới), ... Tuy nhiên, do năm 2025 có nhiều biến động về việc sắp xếp, tinh gọn CQBC nên các CQBC thuộc hai khối Tạp chí trung ương và địa phương và khối Tạp chí khoa học thực hiện đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí còn thấp (Khối Tạp chí Trung ương và địa phương chỉ có 10.3% tham gia đánh giá và Khối Tạp chí Khoa học chỉ có 17.63% tham gia đánh giá năm 2025).

VI. CÁC CHỈ TIÊU ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2025 SO VỚI CHỈ TIÊU ĐỀ RA NĂM 2024

(1) CĐSBC ở mức yếu và trung bình chỉ còn **31.65%** đạt vượt **mục tiêu so** với chỉ tiêu năm 2024 đề ra (*mục tiêu năm 2024 đề ra mức Yếu và Trung bình giảm còn 40%*), cụ thể:

+ **26.56%** cơ quan báo chí đánh giá đạt mức trưởng thành CĐS ở mức yếu (giảm 12.09% so với năm 2024) và vẫn tập trung nhiều ở khối Tạp chí khoa học (65.96%), khối Tạp chí trung ương và địa phương (31.91%).

+ **5.09%** cơ quan báo chí đánh giá đạt mức trưởng thành CĐS ở mức trung bình, giảm **3.78%** so với năm 2024.

(2) CĐSBC ở mức khá, tốt chiếm **49.71%** (tuy chưa đạt **mục tiêu so** với chỉ tiêu năm 2024 đề ra nhưng tỷ lệ CQBC đạt mức Tốt tăng 9.15% trong khi mức Khá chỉ giảm 1.99% (*mục tiêu năm 2024 đề ra mức Khá và Tốt tăng lên thành 50%*), cụ thể:

+ **17.51%** cơ quan báo chí đánh giá đạt mức trưởng thành CĐS ở mức khá, so với năm 2024 mức khá giảm **1.99%**

+ **32.2%** cơ quan báo chí đánh giá đạt mức trưởng thành CĐS ở mức tốt, so với năm 2024 mức tốt tăng **9.15%**

(3) CĐSBC ở mức xuất sắc chiếm **18.64%** (tăng **8.71%** so với năm 2024), đạt **mục tiêu so với** chỉ tiêu năm 2024 đề ra (*mục tiêu năm 2024 đề ra mức Xuất sắc tăng lên thành 10%*).

* Mục tiêu năm 2026:

(1) CĐSBC ở mức yếu, trung bình giảm còn **30%**

(2) CĐSBC ở mức khá, tốt tăng lên thành **50%**

(3) CĐSBC ở mức xuất sắc tăng lên thành **20%**

PHỤ LỤC
KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ
CỦA CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ NĂM 2025

I. DANH SÁCH CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐẠT MỨC XUẤT SẮC NĂM 2025

TT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	ĐẠT MỨC	THUỘC KHỐI
I	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG			
1	BÁO VNEXPRESS	BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
2	BÁO LAO ĐỘNG	TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
3	BÁO NHÂN DÂN	BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
4	BÁO ĐIỆN TỬ VTC NEWS	ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
5	BÁO ĐIỆN TỬ VIETNAMPLUS	THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
6	BÁO QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN	TỔNG CỤC CHÍNH TRỊ QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN VIỆT NAM	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
7	BÁO TIỀN PHONG	TRUNG ƯƠNG ĐOÀN THANH NIÊN CỘNG SẢN HỒ CHÍ MINH	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
8	BÁO TIN TỨC VÀ DÂN TỘC	THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
9	BÁO ĐẠI BIỂU NHÂN DÂN	VĂN PHÒNG QUỐC HỘI	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
10	BÁO XÂY DỰNG	BỘ XÂY DỰNG	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

II	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG			
1	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH NGHỆ AN	TỈNH ỦY NGHỆ AN	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
2	BÁO PHỤ NỮ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	THÀNH ỦY THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
3	BÁO KINH TẾ & ĐÔ THỊ	ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
4	BÁO TUỔI TRẺ	THÀNH ĐOÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
5	BÁO NGƯỜI LAO ĐỘNG	THÀNH ỦY THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
6	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH KHÁNH HÒA	TỈNH ỦY KHÁNH HÒA	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
7	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LÂM ĐỒNG	TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
8	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH PHÚ THỌ	TỈNH ỦY PHÚ THỌ	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
9	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH TUYÊN QUANG	TỈNH ỦY TUYÊN QUANG	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
10	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LÀO CAI	TỈNH ỦY LÀO CAI	XUẤT SẮC	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
III	KHỐI TẠP CHÍ TRUNG ƯƠNG VÀ ĐỊA PHƯƠNG (KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP)			
1	TẠP CHÍ AN TOÀN THÔNG TIN	BAN CƠ YẾU CHÍNH PHỦ	XUẤT SẮC	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
IV	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC			
1	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN THỂ THAO	TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỂ DỤC THỂ THAO BẮC NINH	XUẤT SẮC	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

2	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	XUẤT SẮC	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
V	KHỐI PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH (KHỐI PTTH)			
1	ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM	CHÍNH PHỦ	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
2	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH VĨNH LONG	TỈNH ỦY VĨNH LONG	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
3	ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM	CHÍNH PHỦ	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
4	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG	THÀNH ỦY ĐÀ NẴNG	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
5	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH NGHỆ AN	TỈNH ỦY NGHỆ AN	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
6	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LÀO CAI	TỈNH ỦY LÀO CAI	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
7	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH BẮC NINH	TỈNH ỦY BẮC NINH	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
8	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH KHÁNH HÒA	TỈNH ỦY KHÁNH HÒA	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
9	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LÂM ĐỒNG	TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH
10	ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	XUẤT SẮC	KHỐI PTTH

II. DANH SÁCH CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐẠT MỨC TỐT NĂM 2025

TT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	ĐẠT MỨC	THUỘC KHỐI
I	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG			
1	THỜI BÁO VTV	ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
2	BÁO THANH NIÊN	TRUNG ƯƠNG ĐOÀN THANH NIÊN CỘNG SẢN HỒ CHÍ MINH	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
3	BÁO TÀI CHÍNH - ĐẦU TƯ	BỘ TÀI CHÍNH	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
4	BÁO VĂN HOÁ	BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
5	BÁO TRI THỨC & CUỘC SỐNG	LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM (VUSTA)	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
6	BÁO BẢO VỆ PHÁP LUẬT	VIỆN KIỂM SÁT NHÂN DÂN TỐI CAO	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
7	BÁO NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
8	BÁO ĐIỆN TỬ TIẾNG NÓI VIỆT NAM (VOV)	ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
9	BÁO NÔNG THÔN NGÀY NAY	HỘI NÔNG DÂN VIỆT NAM	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
10	BÁO THỂ THAO VÀ VĂN HÓA	THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
11	BÁO VIETNAMNET	BỘ DÂN TỘC VÀ TÔN GIÁO	TỐT	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
II	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG			
1	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐỒNG THÁP	TỈNH ỦY ĐỒNG THÁP	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
2	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH BẮC NINH	TỈNH ỦY BẮC NINH	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

3	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐẮK LẮK	TỈNH ỦY ĐẮK LẮK	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
4	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH HÀ TĨNH	TỈNH ỦY HÀ TĨNH	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
5	BÁO SÀI GÒN GIẢI PHÓNG	THÀNH ỦY THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
6	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH VĨNH LONG	TỈNH ỦY VĨNH LONG	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
7	BÁO PHÁP LUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
8	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH GIA LAI	TỈNH ỦY GIA LAI	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
9	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LẠNG SƠN	TỈNH ỦY LẠNG SƠN	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
10	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐỒNG NAI	TỈNH ỦY ĐỒNG NAI	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
11	BÁO TUỔI TRẺ THỦ ĐÔ	ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM THÀNH PHỐ HÀ NỘI	TỐT	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
III	KHỐI TẠP CHÍ TRUNG ƯƠNG VÀ ĐỊA PHƯƠNG (KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP)			
1	TẠP CHÍ VĂN HÓA NGHỆ THUẬT	BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH	TỐT	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
2	TẠP CHÍ DÂN CHỦ VÀ PHÁP LUẬT	BỘ TƯ PHÁP	TỐT	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
3	TẠP CHÍ CÔNG DÂN VÀ KHUYẾN HỌC	HỘI KHUYẾN HỌC VIỆT NAM	TỐT	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
4	TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ KINH TẾ CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	HIỆP HỘI KINH DOANH CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	TỐT	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

5	TẠP CHÍ SÔNG LAM	HỘI LIÊN HIỆP VĂN HỌC NGHỆ THUẬT NGHỆ AN	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
6	TẠP CHÍ CHẤT LƯỢNG VÀ CUỘC SỐNG	HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT VỀ TIÊU CHUẨN VÀ CHẤT LƯỢNG VIỆT NAM	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
7	TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH	BỘ TÀI CHÍNH	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
8	TẠP CHÍ ĐỜI SỐNG VÀ PHÁP LUẬT	HỘI LUẬT GIA VIỆT NAM	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
IV	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC			
1	TẠP CHÍ Y DƯỢC HỌC QUÂN SỰ	HỌC VIỆN QUÂN Y	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
2	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC CẦN THƠ	ĐẠI HỌC CẦN THƠ	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
3	TẠP CHÍ KINH TẾ - LUẬT VÀ NGÂN HÀNG	HỌC VIỆN NGÂN HÀNG	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
4	TẠP CHÍ QUẢN LÝ VÀ KINH TẾ QUỐC TẾ	TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
5	TẠP CHÍ LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ	HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
6	TẠP CHÍ KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BÀNG	TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BÀNG	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
7	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM	HỌC VIỆN CHIẾN LƯỢC KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
8	TẠP CHÍ KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
9	TẠP CHÍ PHÒNG CHÁY VÀ CHỮA CHÁY	TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY	TỐT	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

10	TẠP CHÍ KHOA HỌC XÃ HỘI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	VIỆN KHOA HỌC XÃ HỘI VÙNG NAM BỘ - VIỆN HÀN LÂM KHOA HỌC XÃ HỘI VIỆT NAM	TỐT	KHOẺ TẠP CHÍ KHOA HỌC
V	KHOẺ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH (KHOẺ PTTH)			
1	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐẮK LẮK	TỈNH ỦY ĐẮK LẮK	TỐT	KHOẺ PTTH
2	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH SƠN LA	TỈNH ỦY SƠN LA	TỐT	KHOẺ PTTH
3	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH QUẢNG NGÃI	TỈNH ỦY QUẢNG NGÃI	TỐT	KHOẺ PTTH
4	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐỒNG THÁP	TỈNH ỦY ĐỒNG THÁP	TỐT	KHOẺ PTTH
5	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH NINH BÌNH	TỈNH ỦY NINH BÌNH	TỐT	KHOẺ PTTH
6	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LẠNG SƠN	TỈNH ỦY LẠNG SƠN	TỐT	KHOẺ PTTH
7	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐIỆN BIÊN	TỈNH ỦY ĐIỆN BIÊN	TỐT	KHOẺ PTTH
8	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH THÁI NGUYÊN	TỈNH ỦY THÁI NGUYÊN	TỐT	KHOẺ PTTH
9	TRUNG TÂM PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH QUÂN ĐỘI	TỔNG CỤC CHÍNH TRỊ QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN VIỆT NAM	TỐT	KHOẺ PTTH
10	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH GIA LAI	TỈNH ỦY GIA LAI	TỐT	KHOẺ PTTH

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

11	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH PHÚ THỌ	TỈNH ỦY PHÚ THỌ	TỐT	KHOİ PTTH
12	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH TUYÊN QUANG	TỈNH ỦY TUYÊN QUANG	TỐT	KHOİ PTTH
13	BÁO VÀ PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH AN GIANG	TỈNH ỦY AN GIANG	TỐT	KHOİ PTTH
14	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH QUẢNG NINH	TỈNH ỦY QUẢNG NINH	TỐT	KHOİ PTTH
15	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH HƯNG YÊN	TỈNH ỦY HƯNG YÊN	TỐT	KHOİ PTTH
16	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH QUẢNG TRỊ	TỈNH ỦY QUẢNG TRỊ	TỐT	KHOİ PTTH
17	ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI	ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI	TỐT	KHOİ PTTH

III. DANH SÁCH CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐẠT MỨC KHÁ NĂM 2025

TT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	ĐẠT MỨC	THUỘC KHOİ
I	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG			
1	BÁO CÔNG LÝ	TOÀ ÁN NHÂN DÂN TỐI CAO	KHÁ	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG
2	THỜI BÁO NGÂN HÀNG	NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM	KHÁ	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG
3	BÁO KIỂM TOÁN	KIỂM TOÁN NHÀ NƯỚC	KHÁ	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG
4	BÁO CÔNG THƯƠNG	BỘ CÔNG THƯƠNG	KHÁ	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

II	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG			
1	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH CÀ MAU	TỈNH ỦY CÀ MAU	KHÁ	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
2	BÁO HÀ NỘI MỚI	THÀNH ỦY HÀ NỘI	KHÁ	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
3	BÁO PHỤ NỮ THỦ ĐÔ	ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC THÀNH PHỐ HÀ NỘI	KHÁ	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
4	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH CẦN THƠ	THÀNH ỦY CẦN THƠ	KHÁ	KHỐI BÁO ĐỊA PHƯƠNG
III	KHỐI TẠP CHÍ TRUNG ƯƠNG VÀ ĐỊA PHƯƠNG (KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP)			
1	TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ THƯƠNG HIỆU NÔNG THÔN	HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA NGÀNH NGHỀ NÔNG THÔN VIỆT NAM (VARISME)	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
2	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NHIỆT ĐỚI	TRUNG TÂM NHIỆT ĐỚI VIỆT - NGA, BỘ QUỐC PHÒNG	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
3	TẠP CHÍ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH TIỀN TỆ	HIỆP HỘI NGÂN HÀNG VIỆT NAM	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
4	TẠP CHÍ GIÁO DỤC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
5	TẠP CHÍ KINH TẾ SÀI GÒN	ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
6	TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ THƯƠNG HIỆU VÀ PHÁP LUẬT	HỘI NGHỆ NHÂN VÀ THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
7	TẠP CHÍ ĐỒ UỐNG VIỆT NAM	HIỆP HỘI BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
8	TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ TRI THỨC	HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

V	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC			
1	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT	HỌC VIỆN KỸ THUẬT QUÂN SỰ	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
2	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐỒNG NAI	TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐỒNG NAI	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
3	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP	TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
4	TẠP CHÍ Y DƯỢC HỌC CẦN THƠ	TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y DƯỢC CẦN THƠ	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
5	TẠP CHÍ KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN	TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
6	TẠP CHÍ KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH	TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
7	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC - ĐẠI HỌC SAO ĐỎ	TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
8	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG	TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
9	TẠP CHÍ KHOA HỌC TỈNH BÁO QUỐC PHÒNG	HỌC VIỆN KHOA HỌC QUÂN SỰ	KHÁ	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
V	KHỐI PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH (KHỐI PTTH)			
1	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH THANH HÓA	TỈNH ỦY THANH HÓA	KHÁ	KHỐI PTTH
2	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH CẦN THƠ	THÀNH ỦY CẦN THƠ	KHÁ	KHỐI PTTH
3	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH LAI CHÂU	TỈNH ỦY LAI CHÂU	KHÁ	KHỐI PTTH

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

4	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH HUẾ	THÀNH ỦY HUẾ	KHÁ	KHOİ PTTH
5	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH CÀ MAU	TỈNH ỦY CÀ MAU	KHÁ	KHOİ PTTH
6	BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH TÂY NINH	TỈNH ỦY TÂY NINH	KHÁ	KHOİ PTTH

IV. DANH SÁCH CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐẠT MỨC TRUNG BÌNH NĂM 2025

TT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	ĐẠT MỨC	THUỘC KHOİ
I	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG			
1	BÁO PHÁP LUẬT VIỆT NAM	BỘ TƯ PHÁP	TRUNG BÌNH	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG
2	BÁO THIẾU NIÊN TIỀN PHONG VÀ NHI ĐỒNG	TRUNG ƯƠNG ĐOÀN THANH NIÊN CỘNG SẢN HỒ CHÍ MINH	TRUNG BÌNH	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG
3	BÁO THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM	BỘ NGOẠI GIAO	TRUNG BÌNH	KHOİ BÁO TRUNG ƯƠNG
II	KHOİ BÁO ĐỊA PHƯƠNG			
1	BÁO LAO ĐỘNG THỦ ĐÔ	ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM THÀNH PHỐ HÀ NỘI	TRUNG BÌNH	KHOİ BÁO ĐỊA PHƯƠNG
III	KHOİ TẠP CHÍ TRUNG ƯƠNG VÀ ĐỊA PHƯƠNG (KHOİ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP)			
1	TẠP CHÍ BÓNG ĐÁ	LIÊN ĐOÀN BÓNG ĐÁ VIỆT NAM VFF	TRUNG BÌNH	KHOİ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
2	TẠP CHÍ TỰ ĐỘNG HÓA NGÀY NAY	HỘI TỰ ĐỘNG HÓA VIỆT NAM	TRUNG BÌNH	KHOİ TẠP CHÍ TW VÀ ĐP

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

V	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC			
1	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ	ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI	TRUNG BÌNH	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
2	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ỨNG DỤNG	TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT HƯNG YÊN	TRUNG BÌNH	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC
3	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ KINH TẾ PHÁT TRIỂN	TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ	TRUNG BÌNH	KHỐI TẠP CHÍ KHOA HỌC

V. DANH SÁCH CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐẠT MỨC YẾU NĂM 2025

TT	CƠ QUAN BÁO CHÍ	CƠ QUAN CHỦ QUẢN	ĐẠT MỨC	THUỘC KHỐI
I	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG			
1	BÁO BIÊN PHÒNG	BỘ TƯ LỆNH BỘ ĐỘI BIÊN PHÒNG	YẾU	KHỐI BÁO TRUNG ƯƠNG
II	KHỐI TẠP CHÍ TRUNG ƯƠNG VÀ ĐỊA PHƯƠNG (KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP)			
1	TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ HỘI NHẬP	HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM (VINASME)	YẾU	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
2	TẠP CHÍ TỔ CHỨC NHÀ NƯỚC VÀ LAO ĐỘNG	BỘ NỘI VỤ	YẾU	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
3	TẠP CHÍ NĂNG LƯỢNG MỚI (PETROTIMES)	HỘI DẦU KHÍ VIỆT NAM	YẾU	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
4	TẠP CHÍ LUẬT SƯ VIỆT NAM	LIÊN ĐOÀN LUẬT SƯ VIỆT NAM	YẾU	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
5	TẠP CHÍ MÔI TRƯỜNG VÀ CUỘC SỐNG	HỘI NƯỚC SẠCH VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM	YẾU	KHỐI TẠP CHÍ TW VÀ ĐP

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

6	TẠP CHÍ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
7	TẠP CHÍ CƠ KHÍ VIỆT NAM	TỔNG HỘI CƠ KHÍ VIỆT NAM	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
8	TẠP CHÍ TIN HỌC VÀ ĐỜI SỐNG	HỘI TIN HỌC VIỆT NAM	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
9	TẠP CHÍ NHẬT LỆ	HỘI VĂN HỌC NGHỆ THUẬT QUẢNG TRỊ	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
10	TẠP CHÍ MEKONG - ASEAN	HỘI PHÁT TRIỂN HỢP TÁC KINH TẾ VIỆT NAM - ASEAN	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
11	TẠP CHÍ SUỐI REO	HỘI LIÊN HIỆP VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TỈNH SƠN LA	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
12	TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI	HIỆP HỘI CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VIỆT NAM	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
13	TẠP CHÍ ĐÔNG NAM Á	HỘI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VỀ ĐÔNG NAM Á - VIỆT NAM	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
14	TẠP CHÍ NHÂN QUYỀN VIỆT NAM	CỤC ĐỐI NGOẠI, BỘ CÔNG AN	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
15	TẠP CHÍ QUỐC PHÒNG TOÀN DÂN	BỘ QUỐC PHÒNG	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ TW VÀ ĐP
III	KHOẢNG TẠP CHÍ KHOA HỌC			
1	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC VĂN HIẾN	TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ KHOA HỌC
2	TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ CÔNG NGHỆ TIẾN TIẾN VÀ TÍNH TOÁN	TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ KHOA HỌC
3	TẠP CHÍ Y HỌC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ĐẠI HỌC Y DƯỢC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ KHOA HỌC
4	TẠP CHÍ KHOA HỌC - ĐẠI HỌC ĐỒNG NAI	TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG NAI	YẾU	KHOẢNG TẠP CHÍ KHOA HỌC

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

5	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU CON NGƯỜI, GIA ĐÌNH VÀ GIỚI	VIỆN NGHIÊN CỨU CON NGƯỜI, GIA ĐÌNH VÀ GIỚI	YẾU	KHOA HỌC
6	TẠP CHÍ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ HÀNG HẢI	TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀNG HẢI VIỆT NAM	YẾU	KHOA HỌC
7	TẠP CHÍ KINH TẾ VÀ NGÂN HÀNG CHÂU Á	TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	YẾU	KHOA HỌC
8	TẠP CHÍ KHOA HỌC QUẢN LÝ GIÁO DỤC	TRƯỜNG CÁN BỘ QUẢN LÝ GIÁO DỤC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	YẾU	KHOA HỌC
9	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU Y HỌC	ĐẠI HỌC Y HÀ NỘI	YẾU	KHOA HỌC
10	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐẠI HỌC DUY TÂN	ĐẠI HỌC DUY TÂN	YẾU	KHOA HỌC
11	TẠP CHÍ Y DƯỢC HỌC PHẠM NGỌC THẠCH	TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y KHOA PHẠM NGỌC THẠCH	YẾU	KHOA HỌC
12	TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NÔNG NGHIỆP	TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM, ĐẠI HỌC HUẾ	YẾU	KHOA HỌC
13	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU KINH TẾ	VIỆN KINH TẾ VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI	YẾU	KHOA HỌC
14	TẠP CHÍ KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ TĨNH	TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ TĨNH	YẾU	KHOA HỌC
15	TẠP CHÍ TRIẾT HỌC	VIỆN TRIẾT HỌC, VIỆN HÀN LÂM KHOA HỌC XÃ HỘI VIỆT NAM	YẾU	KHOA HỌC
16	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ	TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY ĐÔ	YẾU	KHOA HỌC
17	TẠP CHÍ KINH TẾ VÀ PHÁT TRIỂN	ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN	YẾU	KHOA HỌC

CÔNG BỐ KẾT QUẢ XẾP HẠNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ NĂM 2025

18	TẠP CHÍ THÔNG TIN KHOA HỌC XÃ HỘI	VIỆN THÔNG TIN KHOA HỌC XÃ HỘI, VIỆN HÀN LÂM KHOA HỌC XÃ HỘI VIỆT NAM	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
19	TẠP CHÍ DÂN TỘC HỌC VÀ TÔN GIÁO HỌC	VIỆN DÂN TỘC HỌC VÀ TÔN GIÁO HỌC	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
20	TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC VĂN LANG	TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
21	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU TÀI CHÍNH - MARKETING	TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
22	TẠP CHÍ KHOA HỌC XÃ HỘI MIỀN TRUNG	VIỆN KHOA HỌC XÃ HỘI VÙNG TRUNG BỘ VÀ TÂY NGUYÊN	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
23	TẠP CHÍ HÁN NÔM	VIỆN NGHIÊN CỨU HÁN NÔM	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
24	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU VĂN HÓA VIỆT NAM	VIỆN NGHIÊN CỨU VĂN HÓA	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
25	TẠP CHÍ NGÔN NGỮ	VIỆN NGÔN NGỮ HỌC	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
26	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU LỊCH SỬ	VIỆN SỬ HỌC	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
27	TẠP CHÍ KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢNG NAM	TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢNG NAM	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
28	TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU Á - PHI	VIỆN NGHIÊN CỨU NAM Á, TÂY Á VÀ CHÂU PHI	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
29	TẠP CHÍ NHÂN LỰC KHOA HỌC XÃ HỘI	HỌC VIỆN KHOA HỌC XÃ HỘI	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
30	TẠP CHÍ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ	ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC
31	TẠP CHÍ XÃ HỘI HỌC VÀ TÂM LÝ HỌC	VIỆN XÃ HỘI HỌC VÀ TÂM LÝ HỌC	YẾU	KHOẼ TẠP CHÍ KHOA HỌC

*** Cơ quan báo chí KHÔNG CÓ TÊN TRONG BẢNG XẾP HẠNG là các CQBC CHƯA THỰC HIỆN ĐÁNH GIÁ NĂM 2025./.**

Trung tâm Hỗ trợ Chuyển đổi số báo chí (tên tiếng Anh: *The Center for Press Digital Transformation Support*, viết tắt: *PDT*) là đầu mối hỗ trợ cung cấp thông tin, tài liệu, hướng dẫn các cơ quan báo chí thực hiện đo lường, đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí; kết nối, tập hợp các chuyên gia, các nhà nghiên cứu uy tín, lãnh đạo của các cơ quan báo chí có vai trò dẫn dắt để cùng giải quyết những vấn đề mà công cuộc chuyển đổi số báo chí đặt ra; hỗ trợ thiết thực bằng các hoạt động như: đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức, kiến thức, kỹ năng; huy động nguồn lực từ doanh nghiệp để đồng hành với mục tiêu của chương trình hỗ trợ báo chí chuyển đổi số.

Nhiệm vụ của Trung tâm Hỗ trợ Chuyển đổi số báo chí:

- Xây dựng Bộ Chỉ số đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí.
- Tổ chức các hoạt động đào tạo/bồi dưỡng nghiệp vụ, hội nghị/hội thảo/diễn đàn về chuyển đổi số báo chí.
- Cung cấp thông tin, tài liệu về chuyển đổi số cho các CQBC (kinh nghiệm, mô hình chuyển đổi số báo chí thành công; các hoạt động hỗ trợ về tài chính, kỹ thuật, công nghệ giúp CQBC chuyển đổi số, ...).
- Kết nối CQBC với các doanh nghiệp viễn thông, công nghệ để có những hỗ trợ thực hiện chuyển đổi số báo chí.
- Triển khai các nhiệm vụ, biện pháp an toàn, an ninh cho hệ thống, ứng dụng và nền tảng phục vụ chuyển đổi số báo chí theo quy định.
- Hỗ trợ, hướng dẫn cơ quan báo chí xây dựng, thực hiện quy định pháp luật về tài chính liên quan đến thực hiện chuyển đổi số.
- Tổ chức khảo sát, ghi nhận các mô hình chuyển đổi số báo chí; biểu dương, tôn vinh tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến chuyển đổi số báo chí.
- Hợp tác trao đổi, học tập kinh nghiệm của các quốc gia có nền báo chí số phát triển mạnh, có CQBC đã chuyển đổi số thành công.
- Hàng năm tổ chức triển khai đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí; công bố kết quả đánh giá, xếp hạng của các cơ quan báo chí trên phạm vi toàn quốc.

TRUNG TÂM HỖ TRỢ CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ - CỤC BÁO CHÍ

Trụ sở chính: Số 7 Yết Kiêu, phường Hai Bà Trưng, TP Hà Nội

Văn phòng thường trực: Tầng 26, Tòa nhà Cục tần số vô tuyến điện, số 115 Trần Duy Hưng, phường Yên Hoà, thành phố Hà Nội

Hotline: 099 686 6688/090 242 5586 (thường trực Trung tâm)

Website: <https://pdt.gov.vn/>; **Fanpage:** <https://www.facebook.com/TrungtamPDT/>

